



DIE FÜNF ELEMENTE METHODE

FÜR NACHHALTIGE & GANZHEITLICHE HAARARBEIT™

Workshop mit Linda Hollatz

Die Fünf Elemente Methode für Nachhaltige und Ganzheitliche Haararbeit

Inhalt des Workshops

Begrüßung

Intention

Erde

Geschichte

ÜBUNG *Definitionen*

Nachhaltigkeit

Außen

Erde - Raum

Hygiene

Architektur

Feng Shui

Spiegel

Stille

Natur

Geselligkeit

ÜBUNG *Meine ideale Umgebung*

Wasser

Filtrierung

Waschvorgang

Feuer - Recycling

Kompost und Abfall

Produktverpackungen

Abgeschnittenes Haar

Haarschneideumhänge

Luft

Filtrierung

Sans Parfum

Äther - Begeisterung

Von einer Ermäßigung für Radfahrer bis

zur DIY Pony Schneiden Anleitung

ÜBUNG *Ideen*

Innen

Friseur

Körperhaltung und allgemeine Gesundheit

ÜBUNG *Beidhändigkeit*

Psyche

ÜBUNG *Energieräuber und Energiespender*

ÜBUNG *Energiebarometer*

Helfen und Hilfe

Schutz
ÜBUNGEN *Wächter und Boon*
KLÄRUNGSÜBUNG
ÜBUNG *Die Archetypen des Friseurberufs*

Kunde

Körperhaltung
Lebensbejahende Produkte und Pflege
Einfühlsame Kommunikation
Kompetente Beratung
Erwünschtes Resultat

Wasser

Sanfte Berührungen

Kämmen

Der Kamm

Bürsten

Massieren

Waschen

Streichen

ÜBUNGEN *Kämmen, Bürsten, Massieren, Waschen,
Streichen*

Haare und Energie

Die energetischen Funktionen des Haars

Die Haare energetisch berühren, beeinflussen und verändern

Über die Haare den Menschen berühren, beeinflussen und
verändern

ÜBUNGEN *Heilkraft, Gewicht, Reflexzone und Aura*

Haare und Gefühle

ÜBUNG *Deine Haargeschichte*

Die Haargeschichten deiner Kunden

Trauma

Verletzungen

Krankheiten: Haarausfall und Trichotillomanie

Giftige Kämmen

Haarmythen und Konditionierungen

Wünsche

Feuer

Haare schneiden

Die Schere

ÜBUNG *Kamm und Schere*

Transformation

ÜBUNG *Kollektive Haarthemen erkennen und erlösen*

ÜBUNG *Vergebungsritual*

Dein Licht, dein Image

ÜBUNG *Foto*

Branding

ÜBUNG *Signatur*

ÜBUNG *Definition meiner Arbeit*

Luft

Kommunikation

Ich und meine Haare

Ich und die Haare der Kundin

Die Kundin und ihre Haare

Die Kundin und meine Haare

Vor, während und nach dem Haarschnitt

Das Fünf-Elemente Beratungsmodell

ÜBUNG *Drei Beispiele*

Netzwerke

Professionalität

Integrität, Bezahlung, Zeit, Terminvereinbarung, Nachbetreuung

Äther

Ziele, Zeit und Zukunft

ÜBUNG *Träume*

Zusätzliches Material

Astrologie und Haare

William Younts *Spiritual Bathing* Buch, Artikel, Fotos, Audio

Feng Shui Artikel

Fragebögen für den Ersttermin und bei Haarausfall

Lindas Videos auf Youtube *Gemcomb*

Buch- und Videoempfehlungen

Begrüßung

Willkommen zum Online Kurs
Die Fünf Elemente Methode für nachhaltige und ganzheitliche Haararbeit!

Liebe Teilnehmerin,

Danke für deine Anmeldung, Bereitschaft zu lernen und Entscheidung mit deiner Arbeit, höchstmögliche Bewusstheit und Exzellenz im Umgang mit den Haaren der Menschen anstreben zu wollen.

Wir leben mit unseren Haaren unser ganzes Leben, und sie haben eine große Bedeutung für uns. Von Anfang an spielen die Haare in unseren Beziehungen eine Rolle. Haare machen einen großen Anteil unserer Erscheinung aus und ermöglichen es, uns politisch, religiös und sozial auszudrücken. Viele Menschen verbringen sehr viel Zeit mit ihren Haaren und versuchen Wege zu finden, sich mit ihnen wohl und schön zu fühlen, sie zu genießen und zu lieben. Wir wollen Menschen mit unserem speziellen Wissen dienen und sie darin unterstützen.

Die Arbeit, die wir ausüben, hat soviel Kraft, weil sie einen sich allmählich ausbreitenden Effekt auf tausende von Menschen hat, nicht nur auf die, denen wir die Haare schneiden, sondern auch die, die unsere Informationen direkt durch Beratung erhalten und indirekt über unsere Haarkunden und unsere öffentliche Präsenz.

Wir arbeiten an den Köpfen der Menschen, im Energiefeld des Gehirns und damit des gesamten Körpers. Dabei haben wir das Privileg, uns nicht um das physische Leben oder den möglichen physischen Tod sorgen zu müssen, wie der uns berufsverwandte Chirurg. Wir haben jedoch auch große Verantwortung und Macht. Wir können nämlich dazu beitragen, die Haare, die Psyche der Kundin und die Energieströme, die durch das Gehirn und den gesamten Menschen laufen zu beleben oder zu dämpfen.

Wir arbeiten an der Krone des Menschen, an den Haaren, und unsere Arbeit kann das Kronenchakra und den ganzen Menschen heller leuchten lassen.

Wir sind vereint in unserer Entscheidung zu dem enormen Evolutionsprozess der Menschheit durch den menschlichen Körper, durch die Haare, seine kosmischen Antennen, durch die Themen der Schönheit, des Gleichgewichts, der Verbindung und der Freiheit beizutragen.

Liebe Teilnehmerin, Willkommen in der Gemeinschaft der Meisterinnen der Haare.

Dieser Onlinekurs besteht aus Informationen, Übungen und zusätzlichen Materialien wie Artikeln, Fragebögen, Büchern und Videos. Du führst die Übungen selbständig und so wie es für dich zeitlich passt durch, und ich betreue dich dabei ganz persönlich.

Es wäre schön, den Kurs vor dem Seminar abzuschließen, aber dieses ist nicht erforderlich.

Die Grundlage für diesen Kurs sind die fünf Elemente des Lebens. Hier siehst du eine Tabelle zur Übersicht:

Element	Fokus	Körperlich	Metaphysisch	Effekt
Erde	Nachhaltigkeit	Körper	Wurzel	Erdend
Wasser	Sanftheit	Kamm	Yin	Entspannend
Feuer	Transformation	Schere	Yang	Belebend
Luft	Kommunikation	Hände	Gleichgewicht	Befreiend
Äther	Kosmos	Haar	Antennen	Öffnend

Die Absicht dieses Kurs ist es, dir einen Überblick zur nachhaltigen und ganzheitlichen Haarbeit zu verschaffen, sie zu verstehen, eigene Erfahrungen zu machen, und dir dann das, was dir einleuchtet und gefällt in deine Arbeit zu integrieren und vermitteln zu können. Ein wichtiges Lernziel ist es, dass du verbal ausdrücken kannst, was deine Arbeit ausmacht, dass du auf Fragen von Kunden vorbereitet bist, und Klarheit hast, was deine beruflichen Vorlieben betrifft.

Während unseres Kurs werden wir Themen berühren, die so groß und wichtig sind, dass sie wie zum Beispiel, wenn es um Haarschneidetechniken und die Fünf-Elemente-Haarschneidetechnik geht, ein eigenes Seminar brauchen.

Ich weise dich dann im Text darauf hin.

Und nun bist du dran.

Intention

In dem Moment, wo du mit diesem Workshop beginnst, betrittst du ein neues Feld, das durch deine Intention gehalten und intensiviert wird.

Was ist deine Absicht?

Veränderung? Das herauszubringen, was in dir steckt? Um zu wachsen und neue Erfahrungen zu machen?

Fasse deine Absicht in einem Satz oder wenigen Sätzen zusammen.
Schreibe sie auf und schicke sie mir.

Geschichte Teil 1

Hier fasse ich aus meiner persönlichen Perspektive zusammen, wer und was die Entstehung der Bewegungen im Bereich ganzheitlicher und nachhaltiger Haarpflege des 20. und 21. Jahrhunderts beeinflusst hat.

Meine Lehrer

Zunächst stelle ich dir meine Lehrer vor, denn für mich begann alles mit meinem ersten Haarlehrer *William Carlos Yount*. Ein Jahr nach Williams Tod als ob es nicht schon ungewöhnlich genug war einem ganzheitlichen, spirituellen Haarlehrer zu begegnen, passierte das nächste Wunder. Ich traf meinen zweiten Haarlehrer *Anthony Morrocco*. *Paul Mitchell* und *Vidal Sassoon* habe ich nicht persönlich kennen gelernt, doch gehören sie zu meiner Geschichte und vor allem zu der Haarschneidetechnik, die ich praktiziere unbedingt dazu.

William Yount

Mit siebzehn Jahren hatte ich während einer Meditation eine Vision von einem Haarheiler, der über einen Ozean reiste, und ich sah mich mit einem Buch über Haare in der Hand, das ich geschrieben hatte.

Ich erinnere ganz genau wo ich stand, was alles im Detail um mich herum war, als eine Bekannte sagte, du Linda, da ist jemand hier in Hamburg, der Hair Balancing macht. Das war im Oktober 1987, und ich fuhr noch am gleichen Tag zu diesem Haarheiler, der in einem Salon in Hamburg seine Arbeit vorstellte. Als William mich sah, erkannte er an meiner weißen Kleidung und meinen in einen Knoten hochgebundenen Haaren, dass ich Kundalini Yoga praktizierte und begrüßte mich mit dem Mantra Sat Nam. *Deine Wahrheit ist deine Identität*. Ich fühlte mich gesehen und verbunden.

Seine Philosophie und Art Haare zu schneiden waren so inspirierend, dass ich meine Diplomarbeit diesem Thema widmete. Nach meinem ersten Hair Balancing sahen meine Haare so phantastisch aus, dass mich Leute auf der Straße ansprachen. Auf körperlicher Ebene erlebte ich verstärkten Energiefluss und eine wochenlang anhaltende Verbesserung meiner Sehfähigkeit.

In den nächsten zwei Jahren organisierte und übersetzte ich für William, und war bei etwas 200 Hair Balancings dabei. Ich lernte die Energiefelder der Menschen

wahrzunehmen und sah Transformationen, die weit über einen neuen Haarschnitt hinausgingen. Ich begann, einigen Kunden die Haare zu schneiden, wenn William unterwegs war, hatte aber nicht vor, daraus eine Karriere zu machen. Das änderte sich, als William plötzlich starb.

Insgesamt erhielt ich von William 13 Hair Balancing Haarschnitte. William und ich haben gemeinsam an wissenschaftlichen Projekten zur Etablierung von Hair Balancing gearbeitet und in dem Zusammenhang, hat William mir verschiedene Elemente des Hair Balancing Systems erklärt und seine Zukunftspläne geteilt.

William Carlos William Yount ist ein Pionier ganzheitlicher Haarpflege. Er wurde am 13.5.1948 in Pittsburgh, Pennsylvania geboren. William hat von 1978 - 1990 die Haarschneidetechnik und Philosophie Hair Balancing entwickelt und praktiziert. William wurde spontan und scheinbar unbeabsichtigt zu seiner Berufung geführt. In den siebziger Jahren reiste er als Kunststudent durch Zentral- und Südamerika. Aufgrund seiner langen Haare durfte er eine Grenze nicht überqueren, also schnitt er sie sich kurzerhand ab. Seine Freunde fanden das Ergebnis so gut, dass sie ihn baten, ihnen auch die Haare zu schneiden. Innerhalb der nächsten zwei Monate schnitt er zweihundert Menschen die Haare. Zu seiner Überraschung erlebte er, dass die Menschen hinterher fröhlicher waren, dass immer mehr Energie im Raum war und dass sich die aurischen Felder aufhellten.

In den nächsten 20 Jahren studierte William die Gesetze, die das Haarwachstum und die Schwerkraft beeinflussen, sowie Akupunktur und östliche Medizin. Er reiste um die Welt und verfeinert sein Hair Balancing Haarschneidesystem. Er lebte drei Jahre in Costa Rica, wo er sich im Regenwald als auch am Meer aufhielt und Informationen über das Hair Balancing System wie er es selber ausdrückte, empfing und integrierte. Zusätzlich schnitt er so vielen Menschen wie möglich die Haare. William beschäftigte sich mit Architektur und studierte die heilige Geometrie. William baute ein siebenwinkliges Haus ohne Elektrizität. Die Kraft der Pyramiden beeindruckte ihn besonders. Er schnitt seinen Kunden wenn möglich die Haare unter einer Pyramide und baute auch eine Meditationspyramide auf dem Grundstück seiner Eltern in North Carolina. An seinem 40. Geburtstag erfüllte er sich einen Lebenstraum und meditierte in der großen Pyramide von Giza.

Um die Effekte von Hair Balancing zu demonstrieren führte William verschiedenen wissenschaftliche Untersuchungen durch. Mithilfe der Kirlianphotographie, elektronischen Messgeräten die, die elektromagnetische Frequenz dokumentieren konnten, Hör- und Sehtests, Intelligenztests, konnte er beweisen, dass Hair Balancing im Vergleich zu einem herkömmlichen Haarschnitt die Testresultate signifikant erhöhte. Es wurde gefolgert, dass ein Hair Balancing Haarschnitt acht bis zwölf Akupunkturbehandlungen entsprach. *William* ging auch zu Medien, um mehr über Hair Balancing zu erfahren. Die Informationen, die er erhalten hat und die auch zu meinen Erfahrungen passen, lassen mich folgern, dass Hair Balancing in seiner jetzigen Form sowie in leicht abgewandelter Form auch schon in anderen Zivilisationen und zu anderen Zeiten praktiziert wurde. William kombinierte Hair Balancing mit Körpertherapie, Kinesiologie, craniosakraler Arbeit, Klang, er hatte

einen großen Gong in seinem Arbeitsraum und Kopfhautmassage. William Yount reiste Anfang Februar 1990 nach Peru, vor allem um Machu Pichu zu sehen und zu erleben. Er starb am 9.2.1990 in der Nähe der Inkaruinen Sacsayhuaman in der Nähe von Cusco. In diesem Monat wurden außer ihm acht weitere amerikanische Touristen erschossen.

William Yount hat sein Original-Hair Balancing-System, das er auch Aura-Cut genannt hat nur einmal 1981 in Los Angeles als komplettes Training gelehrt. Anwesend waren Laura Sullivan und zwei Frauen, die wir nicht mehr identifizieren können. Laura Sullivan hat seitdem Hair Balancing hauptsächlich im Westen der USA praktiziert und später dann unterrichtet. Sie hat ihre Haare viele Male von William gebalancet bekommen und ihm auch die Haare gebalancet.

William hatte mir von Laura, die zu der Zeit in Los Angeles lebte erzählt, aber er hatte keine Informationen hinterlassen, so dass ich sie hätte finden können. Das war bevor wir alle Google benutzten. Zwei von Lauras Kundinnen hatten von einer Linda gehört, die Hair Balancing auf Hawaii anbot, aber sie hatten auch keine Details, so dass Laura mich nicht finden konnte. Später als ich meinen Umzug von Hawaii nach LA plante, suchte ich nach einem Arbeitsraum. Ich sah viele Anzeigen, doch eine Anzeige stach leuchtend hervor. Ich wählte die Nummer und John Davis, Lauras Ehemann antwortete. Dabei muss gesagt werden, dass John so gut wie nie das Telefon abnimmt, wenn er arbeitet. Ich beschrieb, was für einen Arbeitsraum ich suchte und zögerte, zu erwähnen, dass meine Arbeit Haarschneiden beinhaltet. John meinte, er könne mir nicht einen Raum vermieten, wenn er nicht wüsste, was ich dort machen würde. Ich antwortete: Du hast wahrscheinlich noch nie von dieser Arbeit gehört...sie heißt Hair Balancing. John fragte: Möchtest du dann nicht lieber den Haarraum mieten? Überrascht fragte ich nach: Du hast einen Haarraum? Und John sagte...ich glaube, es ist besser, wenn du mit meiner Frau sprichst.

Als ich Laura in Birch Bay, Washington anrief, fühlten wir sofort während des Telefongesprächs eine sehr starke Verbindung durch die gemeinsame Beziehung zu William und Hair Balancing. Wir sind davon überzeugt, dass William unser Treffen arrangiert hat. Nachdem wir uns in LA gegenseitig die Haare gebalancet und alles Mögliche mitgeteilt und besprochen hatten, kreierte wir das Hair Mastery Training, dem wir unsere persönlichen Vorlieben, Interessen und Talente zufügten und unterrichteten 1996 das erste gemeinsame Hair Balancing Seminar in Washington.

Erst im Jahr 1995 also fünf Jahre nach Williams Tod, habe ich die Originalhaarschneidemethode von William durch Informationen von Laura vervollständigen können. Ich wiederum konnte Laura Ergänzungen von William vermitteln, die er in seinen letzten Jahren verfeinert hat.

William hat während seiner drei Jahre in Europa vielen Menschen die Haare gebalancet und in zahlreichen Artikeln seine Arbeit publik gemacht. Nach seinem Tod begannen einige Friseure seinen Namen für ihre Arbeit zu benutzen.

Die Verwirrung um den Namen Hair Balancing

Es gibt derzeit Frisöre und Betriebe in Deutschland und vor allem in der Schweiz, die ihre Interpretation oder Version von Hair Balancing praktizieren und unterrichten.

Dabei ist Hair Balancing wenn wir die unerlaubte Benutzung des Geschäftsnamens eines verstorbenen Kollegen und ohne ihn und sein Lebenswerk wirklich zu kennen, positiv sehen wollen, zu einem Synonym für ganzheitliches, bewusstes und liebevolles Haarschneiden geworden.

Das bedeutet allerdings auch, dass diese Arbeit und Angebot in keinem Fall für die getreue Ausübung der Originalhaarschneidemethode und Philosophie steht. So genannte Fakten zu William und Hair Balancing, die von Webseite zu Webseite kopiert werden, sind zum großen Teil nicht korrekt. William war kurz davor sein offizielles Trainingsprogramm rechtlich schützen zu lassen und wollte im Frühjahr 1990 sein erstes Seminar unterrichten. Seit seinem Tod gibt es auch immer wieder Geschäftsleute, die Hair Balancing Tages- oder Wochenendworkshops anbieten. Auch wenn ich Williams Hair Balancing Haarschneidetechnik und Philosophie in wenigen Worten erklären kann, so braucht das Umsetzen, Erlernen und das Erhalten eines professionellen Standards wesentlich mehr Zeit als ein Tages- oder Wochenendseminar.

Da der Name Hair Balancing in Deutschland von einer Friseurin rechtlich geschützt ist, und sie sich dabei auf die von ihrem Vater entwickelte Haarschneidemethode beruft, die in keiner Weise in Zusammenhang mit Williams Hair Balancing steht haben wir viele Jahre die Bezeichnung Original Hair Balancing Methode nach William Yount benutzt.

Ab 2017 haben Laura und ich uns in Freundschaft und weiterer Unterstützung geschäftlich getrennt. Da der Begriff Hair Balancing in den USA noch nicht verflacht wurde, wird Laura ihn weiter benutzen. Auch um die Arbeit meiner Schüler zu kennzeichnen, führe ich meine Ausbildungsprogramme unter der *Fünf Elemente Methode für Nachhaltige & Ganzheitliche Haararbeit* weiter und statt Hair Balancing unterrichte ich nun *Connective Precision Haircutting* und verkürzt *Connective Cutting*.

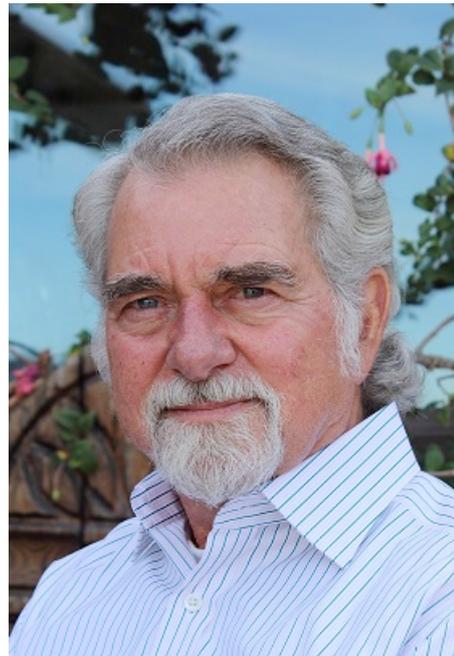
Nun möchte ich dich einladen, William kennen zu lernen. Dieses Foto wurde kurz vor seinem Abflug nach Peru von seinen Eltern gemacht.



Anthony Morrocco

Auch meine erste Begegnung mit Anthony war magisch und geführt. Aufgrund eines Traumes reiste ich 1990 nach Laguna Beach, Kalifornien und nach ein paar Wochen hörte meine Freundin Kiki von einem Friseur, der Leuten, die Haare nach dem Mondzyklus schnitt. Wir riefen ihn mehrmals an, bis er sich endlich meldete. Als er seine Haustür öffnete, und wir in sein Haus eintraten, hatte ich das erste Déjà Vu Erlebnis meines Lebens. Obwohl alles ganz neu für uns war, war es gleichzeitig völlig vertraut. Wir unterhielten uns stundenlang.

Anthony wurde am 4.5.1943 in Connecticut geboren. Er war viele Jahre Starfrisör im weltberühmten Kenneth Salon in New York. Seine Expertise war das Färben. Nach einem Aufenthalt in Europa, wo er das Haare Schneiden nach dem Mondzyklus, Botanik und Holzschnitzerei des 17. Jahrhunderts studierte, zog er 1979 nach Laguna Beach, Kalifornien und ließ damit die Arbeit mit Chemie endgültig hinter sich. Er hat jahrzehntelang dann seinen Kunden ‚Lunarcuts‘ gegeben, das heißt nur an bestimmten Tagen des Monats gemäß des Mondzyklus geschnitten. Seine Haarschneidetechnik ist eine Stumpfschneidetechnik 'blunt snip cutting,' die, die natürlichen Linien und den Fall der Haare mit einbezieht, also mit der Connective Precision Technik in diesen beiden Punkten übereinstimmt. Gemäß Anthony gibt es keine glatten Haare, und er hat oft mit der Intention gearbeitet, Locken entstehen zu lassen.



Darüber hinaus vermittelt er seinen Kunden, wie sie ihre Haare richtig pflegen und ist heute mit dem Vertrieb seiner eigenen chemiefreien Produkte beschäftigt. Er konzentriert sich auf die Heilung von Haarausfall und seine Produkte sind vor allem für Veganer, Allergiker und Haarausfallpatienten konzipiert. Anthony hat mich als einzige in sein komplettes Haarbehandlungssystem eingeweiht, da seine Anzeigen in Zeitungen nach Lehrlingen in den 90er Jahren unbeantwortet blieben. Wenn William für mich den Architekten als Friseurarchetyp verkörpert, dann repräsentiert Anthony, den Gärtner und den Alchemisten. Beide sind Heilerarchetypen. Williams Stärke war die Auraarbeit und Anthony arbeitet vor allem mit der lunaren Heilenergie und Chi Gong.

Seine Webseite ist www.morroccomethod.com. Mein Ausbildungsprogramm und meine Praxis sind und bleiben ungebunden an Produkte. Ich weise auf die Webseite hin, da Anthony sehr viel Energie in Information und Bildung für seine Kunden investiert hat. Schau dich einfach mal um. Ich habe auch ein paar Videos für ihn gemacht. In diesem Jahr 2016 habe ich die Videoserie *The Five Elements Haircutting Method: DIY Learning How to Cut Hair* auf englisch produziert.

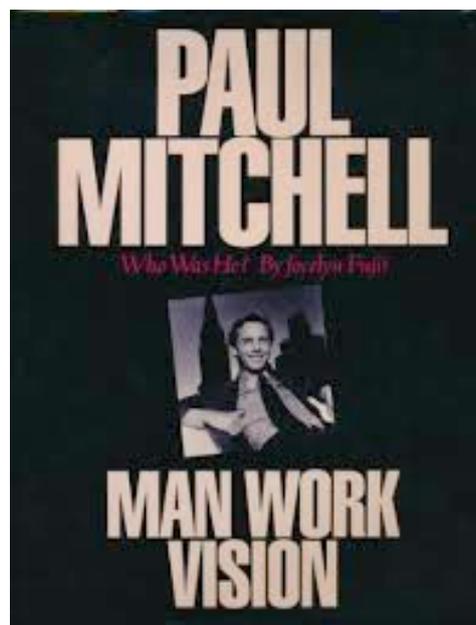
Paul Mitchell

Paul Mitchell, * 27.1.1936 † 21.4.1989 hat in den 60er Jahren die *Sculpting Technik* bekannt gemacht und ist besonders für seine *Wash&Wear* oder *Wash&Go* Haarschnitte berühmt geworden. Damit waren seine Kunden nicht mehr vom Friseurbesuch oder bestimmten Stylingmethoden abhängig.

Ich glaube, dass die *Wash&Wear* Revolution für William, Anthony und unsere Arbeit absolut Voraussetzung war.

Ich habe Paul Mitchell leider nicht persönlich kennengelernt, aber seine Mutter Jenni und auch seinen Sohn Angus einmal getroffen. Außerdem habe ich seine Biografie von Jocelyn Fujii gelesen und einige seiner Freunde und Kunden in der Zeit, in der ich in Hawaii lebte, kennengelernt. Im Jahr 2001 war ich eingeladen, ein paar Tage auf dem Paul Mitchell Estate in Lanikai auf der Insel Oahu zu verbringen. Das war ein architektonisches und energetisch beeindruckendes Erlebnis.

Ich fühle mich mit Paul Mitchell verbunden und auch wenn seine Produkte nicht chemie-frei sind, und die Paul Mitchell Ausbildung nichts mit ihm zu tun hat, nur seinen Namen benutzt, so bin ich aufgrund der oben genannten Quellen sehr beeindruckt von seinem Lebenswerk und seiner persönlichen ganzhaltigen und nachhaltigen Ausrichtung. Diese konnte er aufgrund seines frühzeitigen Todes nicht weiter ausbauen. Paul hat die hawaiianische Ingwerpflanze Awapuhi auf der Big Island anpflanzen lassen und damit viele Arbeitsplätze geschaffen. Er hat sich für Solarenergie interessiert, diese gefördert und sein nächster Schritt sollte eine Natur belassene Produktlinie sein. So weit ich es überliefert bekommen habe, hatte Paul Mitchell eine starke innere Spiritualität.



Vidal Sassoon

Vidal Sassoon, * 17.1.1928 † 9.5.2012, wurde in den 60er Jahren für die Entwicklung des geometrischen Stils und der Wiederbelebung des **Bob** weltbekannt. Seine sehr präzisen Haarschnitte zeichneten sich dadurch aus, dass die Haare von allein, auf natürliche Weise in ihre ursprüngliche Form und Position fielen. Dieses befreite die Kundin von aufwendigem Styling. Vidal Sassoon soll seine Kunden aufgefordert haben, die Haare zu schütteln *Shake it Baby!*

Dieses Haare Schütteln war auch ein wichtiger Teil Williams Arbeit. Während des Live-Trainings zeige ich dir genauer, was es damit auf sich hat. Ich bitte meine Kunden manchmal auch zu Schütteln, um den Fall der Haare und ihre Gewichtsverteilung zu studieren.

Es gibt einen Dokumentarfilm über Vidal Sassoon *The Movie*, 2012, den ich sehr empfehle. Wir verdanken ihm viel!

Das Präzisionsschneiden und der geometrische Stil von Vidal Sassoon sind der Connective Precision Technik von allen Haarschneidesystem am ähnlichsten, wenn nicht sogar ein Einfluss für Williams Arbeit gewesen. Die Pivot Point Technik benutzt sogar zum Teil ein achtwinkliges Muster, aber nicht wie beim Connective Precision konsequent über das gesamte Haare angewandt. Das einzige was weder Paul Mitchell noch Vidal Sassoon nicht gemacht haben, ist öffentlich über die Verbindung der Haare und des Haarschneidens zu den energetischen Aspekten des Menschen zu sprechen. William war meines Wissens nach, damit der erste, der anfang in den späten 70ern über Verbindungen von Haaren und Aura, Haare und Meridiane, Haare und Reflexzonen zu forschen und zu schreiben.



Jetzt lass uns mal schauen, was sich in Europa tat.

Remi Portrait aus Paris hat mit seinem Buch *Was Haare verraten*, welches im Oktober 2000 in Deutschland erschien, entscheidend zu der Entstehung des Begriffs *Energetisches Haareschneiden* beigetragen. *Remi Portrait* beschäftigte sich mit Akupunktur und Akupressur und beschreibt in seinem Buch wie er mit seiner Rasiermessertechnik, den Energiefluss seiner Kundinnen über die Haare, die er vom Aufbau her mit der Wirbelsäule in Verbindung bringt, beeinflusst.

Reinhold Kopp, Frisör und Psychotherapeut, veröffentlichte sein erstes Buch *Das Geheimnis schöner Haare* im Jahr 2001 und bezog sich auf Zusammenhänge von Frisurenform und Energiefluss sowie der Vitalkraft einer Person und dem Gesundheitszustand der Haare. Er benutzt auch die Bezeichnung ‚Energetisches Haareschneiden‘ und hat individuelle Arbeits- und Trainingsansätze entwickelt. Im Jahr 2006 wurde sein zweites Buch *Wenn Männer Haare lassen* veröffentlicht. In diesem Buch erklärt Reinhold Kopp wie der androgenetisch bedingte Haarausfall bei Männern unter anderem familiensystemisch erklärbar und lösbar ist. Seit 2015 nennt er seine Workshops 'Hairz Balancing.' Diese stehen in keinem Zusammenhang mit Williams oder meiner Arbeit.

Susanne Kehrbusch veröffentlichte ihr Buch *Alles Klar mit Haut und Haar* auch im Jahr 2001. Susanne Kehrbusch betreibt seit 1998 das erste ganzheitlich-biologisch arbeitende Friseurgeschäft mit Gesundheitsberatung. Sie schrieb und unterrichtete das Trainingsprogramm für die Firma Culumnatura und trug damit entscheidend zur deutschsprachigen Naturfrisörebewegung bei.

Ab 2008 hat sie sich dann ihrer eigenen Natur belassenen Produktlinie *Salute* und ihrem Ausbildungsprogramm gewidmet. Ihre *Integrale Haarschneidemethode* basiert auf der Original Hair Balancing Methode, die sie im Jahr 2007 bei Laura und mir erlernt hat. Susanne Kehrbusch hat den Aspekt des feinen Abteilens der Hair Balancing Methode und des Winkelsystems mit einer emotionalen Begleitung der Spür- und Wahrnehmungsprozesse der Kunden verbunden. Die integralen Haarschnitte können je nach Haarlänge und Dichte und Person mehrere Stunden dauern.

Es gibt in den drei deutschsprachigen Ländern etwa 500 Naturfrisöre aus einem Gesamtpool von 80,000 Frisören. Ein Leitgedanke dieser Bewegung ist der liebevolle Umgang mit seinen eigenen Haaren. Ich habe Kontakt mit ‚Eco-Friseuren‘ in Amerika, Schweden und Finnland. Die skandinavischen Länder Dänemark, Finnland, Island, Schweden und Norwegen haben ungefähr 200 Naturfrisöre, die sich Eco-Haardresser nennen. Seit 2012 hat die Europäische Union die skandinavischen Länder finanziell gefördert, um nachhaltiges Haare Schneiden und Haarpflege in den Berufsschulen zu integrieren.

Was umfasst ganzheitliche Haarbeit?

Im 20. Jahrhundert wurde im Laufe der Industrialisierung der Akt des Haare Schneidens und Haare Trocknens vom Handtuchrocknen über die Haarhaube bis zum Fön reduziert, automatisiert, beschleunigt und vereinfacht und der Prozess der Haar Veränderung zunächst einmal mit chemischen Mitteln ermöglicht und dann entwickelt und verbessert. Der Trend entfernte sich von der Natur und konzentrierte sich auf Fortschritt. Dann folgten im Gegenzug vor allem seit der Hippie-Bewegung wieder Denkanstöße und Ansätze ganzheitlicher Haarpflege in Deutschland, in den USA und weltweit.

Übung: Wie unterscheidest du konventionelles und ganzheitliches Haare Schneiden?

Dialog: Stell dir vor, du triffst einen konventionell arbeitenden Frisör auf einer Party. Er oder sie erzählt von ihrem Alltag in einem Frisörsalon in der Einkaufszone der Stadt, in der ihr lebt. Du erzählst, dass du auch Frisör bist, aber ganzheitlich arbeitest. Der Friseur guckt dich erstaunt und etwas defensiv an und fragt, was heißt das? Du erklärst dem Friseur, was du tust.

Schreibe deine Gedanken auf.

Definitionen nachhaltiger und ganzheitlicher Haararbeit

Antworten zur vorangegangenen Frage:

Potentielle Unterschiede zwischen konventionellem und ganzheitlichem Haare schneiden

Beratungsphase kaum, schnell, während des Arbeitens – ausführlich und vor dem Arbeiten

Kommunikation Autoritär, dominant – Empathisch, co-kreativ

Geräuschpegel oft laut, Musik, Telefon, Handys, Gespräche von anderen - Geräuschpegel gedämpft, Straßenlärm durch Brunnen oder sanfte Musik abgeschwächt, Telefon und Handys sind während der Behandlung abgestellt.

Spiegel Es wird nur vor dem Spiegel gearbeitet, was Unruhe und Stress verursachen kann – Der Spiegel ist eine Option und wird hauptsächlich zur Frisurbestimmung und zum Begutachten am Ende der Behandlung benutzt.

Chemikalien in Produkten und Anwendungen viele – keine

Schneidetechnik aggressiv, grob, ungenau – sanft, präzise

Privatsphäre kaum – ein wichtiger Bestandteil ganzheitlicher Arbeit

Styling Haarschnitt wird in eine bestimmte Form gefönt – Haarschnitt wird nur wenn nötig trocken gefönt

Waschen Es kann sein, dass eine Person die Haare wäscht, eine andere sie schneidet – die gleiche Person wäscht und schneidet

Waschbecken Körperlich unbequem und ungünstig für Friseur und Kunde – Waschlügen, Sitzwäsche und ergonomisch bequemere Waschbecken für Friseur und Kunde

Behandlungsphase kürzer - länger

Preisunterschied

Stylingabhängig/Unabhängig

Grad von Nachhaltigkeit im Salon und direkt am Haar

Übung Definitionen: Wie würdest du die folgenden Methoden erklären? Forche und schreibe kurze Erklärungen.

Alternative Haarschneidemethoden

Haare Schneiden nach Feng Shui

Haare Schneiden nach dem Mond - Mondhaarschnitt

Haare Schneiden & Geomantie - Haarschnitt nach dem Goldenen Schnitt

Spirituelles Haare Schneiden
Esoterisches Haare Schneiden
Meditatives Haare Schneiden
Energetisches Haare Schneiden
Energie Haarschnitt
Hair Balancing
Aura-Haarschnitt

In der deutschsprachigen Alternativ-Haarszene gibt es neue Berufsbezeichnungen.
Was spricht dich an? Hast du eine Idee für einen neuen Namen?

Haar- und Hautpraktiker
Bader
Haartherapeut
Haarexperte
Haarspezialist
Haarenergetiker
Haarflüsterer
Naturfriseur
Biofriseur
Ganzheitlich arbeitender Friseur
Veganer Friseur

Differenzierung von gegenwärtigen Strömungen des ganzheitlichen Haarschneidens

Haare Schneiden nach Feng Shui

Feng Shui basiert auf den fünf Elementen Holz, Feuer, Erde, Metall und Wasser. Diesen Elementen werden geometrische Formen, Farben, Wirkungen und bestimmte Frisuren zugeordnet. Auf Wunsch können diese bei der Frisurgestaltung oder auch beim Färben der Haare eingesetzt werden.

Haare Schneiden nach dem Mond - Mondhaarschnitt

Anthony Morrocco hat seit den 80er Jahren den 13-Tage Lunaren Kalender, der auf der westlichen Astrologie, nord- und südamerikanischen Schamanenweisheiten und dem ‚Bauernkalender‘ beruht, benutzt, um die Haare seiner Kunden hinsichtlich Fülle, Länge und Schönheit zu stärken. Ein Mondhaarschnitt ist also ein Haarschnitt, der an einem bestimmten Tag des Mondzyklus, der je nach System als günstig gesehen wird, stattfindet. Die nähere Differenzierung besteht in der Kombination mit den fünf Elementen. Es gibt Tage, die der Verdichtung, *Erde*, der Nahrung der Wurzeln, *Wasser* der Stärkung der Haare, *Feuer*, der Verlängerung, *Luft*, und der Verschönerung, *Äther* dienen. Es gibt auch andere Mondkalender, die allerdings diesem völlig entgegengesetzt konzipiert sind. Das Haarschneiden, wenn der Mond im Löwen ist, was sich nur in den deutschsprachigen Ländern in den letzten Jahren aufgrund eines Systems durchgesetzt hat, wird von Astrologen und Gärtnern gerade nicht empfohlen.

Haare Schneiden und Haarschnitt nach dem Goldenen Schnitt

Die Proportionen des Goldenen Schnitts werden beim Schneiden und der Frisurbestimmung berücksichtigt. Die Frage ist wo genau diese Proportionen angewendet werden und wie lange sie beim Herauswachsen der Frisur halten. Die Haare wachsen nicht unbedingt im Goldenen Schnitt Rhythmus. Wenn ich zum Beispiel Stufen in den Proportionen des goldenen Schnitts schneide, opfere ich eventuell die goldenen Schnittproportionen der Haarlänge zur Knochenstruktur des Gesichts. Aus der Perspektive der Heiligen Geometrie sehen wir das Haar als Spirale und folgen ihrer von den Wirbeln ausgehenden Wuchsrichtung.

Spirituelles Haare Schneiden deutet darauf hin, dass die Haarbehandlung durch das Setzen einer Intention oder ein Gebet und die Orientierung des Praktizierenden sich als dienender Kanal für das Beste aller zu sehen, in einen größeren Kontext gesetzt wird.

Spiritualität ist eine nicht an eine bestimmte Religion gebundene Offenheit und Hingabe an eine größere Intelligenz und Kraft.

Esoterisches Haare Schneiden

Der Begriff *esoterisch* kann darauf hindeuten, dass die Haarbehandlung mit esoterischen Praktiken wie Astrologie, Tarot Karten lesen und Hellsehen verbunden wird. Esoterisch bedeutet *nur für die Initiierten* oder *verständlich für die, mit besonderem Wissen*.

Meditatives Haare Schneiden beschreibt das Haare Schneiden in Stille und voller Konzentration. Meditation ist eine Übung, die dazu dient, den Geist durch Entspannung und Fokussieren zu beruhigen. Dazu kann das Beobachten des Atems, das bewusste Atmen oder das Beobachten einer Kerze zur Hilfe genommen werden.

Energetisches Haare Schneiden

Dieser Begriff hat sich in der deutschsprachigen Naturfriseurszene durchgesetzt und weist auf das Potential mit dem Prozess des Haare Schneidens den Energiefluss des Menschen positiv zu beeinflussen hin.

Energie Haarschnitt

Unsere skandinavischen Kollegen benutzten den Begriff *Energy Haircut* für ihre ganzheitliche Dienstleistung, die eine ausführliche Beratung, eine indische Kopfmassage und einen Haarschnitt beinhaltet.

Hair Balancing

Der Begriff Hair Balancing wird von manchen Friseuren als Synonym für ganzheitliches oder energetisches Haarschneiden benutzt, oft in Bezug auf William Younts Originalmethode, jedoch mit unterschiedlichen Ebenen der Umsetzung von getreu bis zu völlig anders.

Aura-Haarschnitt

Mercury Yount hat viele Jahre den Begriff *Aura-Cut* für seine Arbeit benutzt, um Aufmerksamkeit auf die Tatsache zu lenken, dass wann immer eine Person einer anderen die Haare schneidet, auch durch die Aura geschnitten und dadurch das Energiefeld der Person beeinflusst wird. Mercury benutzte Tai Chi artige sanfte, fließende Bewegungen durch die Haare und das aurische Feld, um einen harmonisierenden und nicht störenden Effekt auf den Menschen auszuüben. Haare sind die Brücke zwischen dem physischen Körper und der Aura. Der Begriff *Aura-Haarschnitt* impliziert, dass die Aura während dieses Haarschnitts auch beachtet wird, eventuell geklärt, gereinigt und gestärkt.

Zu den unterschiedlichen Friseurbezeichnungen

Ganzheitlich arbeitender Friseur

Ganzheitlich bezieht sich auf die ganze Person, also auf den Körper, den Geist und die Seele. Ganzheitliche Haararbeit bedeutet die Haare in dem Bewusstsein zu schneiden und zu behandeln, dass sie in Zusammenhang mit dem Körper, der Gesundheit, den Gefühlen, Gedanken und des spirituellen Wohlbefindens stehen. Zur ganzheitlichen Haararbeit gehört eine persönliche Beratung bei der die Gesundheit vor allem der Kopfhaut und der Haare, das Wohlbefinden, der Lebensstil, die Arbeit, Körperhaltung, Form und Größe mit einbezogen werden.

Naturfriseur

Im Idealfall deutet die Bezeichnung Naturfriseur oder der Begriff natürliches Haare schneiden darauf hin, dass die Haarbehandlung in Harmonie mit der Natur der Haare also dem natürlichen Fluss der Haare, *Wash-and-Go* Stil statt Styling und der Erde in

Form von Umweltbewusstsein, Recycling, Gebrauch natürlicher Produkte, die der Erde und den Gewässern nicht schaden, also keine Chemie! stattfindet. Wir sind uns bewusst, wie stark die Bezeichnung und Etikettierung des Begriffs *natürlich* missbraucht wird.

Biofriseur

Die Bezeichnung Bio gewährleistet, dass dieser Friseur nur biologisch dynamisch zertifizierte Produkte benutzt.

Veganer Friseur

Ein veganer Friseur benutzt Produkte, die frei von tierischen Inhaltsstoffen und Tierversuchen sind und strebt persönlich an, ein veganes Leben zu führen.

Das Angebot ganzheitlicher Haararbeit wird übersichtiger und leichter zu vermitteln, wenn wir zwischen ganzheitlicher Haarberatung, Haarbehandlung und Haarschneiden unterscheiden.

* Ich berate ganzheitlich. Damit meine ich, dass ich bei Haarproblemen meiner Kunden ganz individuell auf die körperliche, praktische und psychische Ebene eingehe, sowie auf die Lebensumstände. → Im Folgenden bearbeiten wir Fragebögen und das Fünf Elemente Beratungsmodell.

* Ich praktiziere natürliche und nachhaltige Haarpflege. Das bedeutet, dass ich auf chemische Behandlungen verzichte, Alternativen anbiete, so konsequent wie möglich chemische Inhaltsstoffe in Produkten, die ich benutze und empfehle, vermeide und immer mehr nachhaltig lebe und arbeite → Beispiele folgen

* Zusätzlich wende ich eine spezielle ganzheitlich Haarschneidetechnik *Connective Precision* oder *Verbindendes Präzisionsschneiden* an, die auf der Heiligen Geometrie, der chinesischen Medizinlehre, dem Wissen, um Aura und Chakren und der cranio-sakralen Therapie beruht. Sie ist eine auf zwei Ebenen wirkende, auf drei Winkelentscheidungen beruhende, verbindende Präzisionsschneidetechnik, die das Haar auf einer oktogonalen Matrix in seine natürlich Form und Bewegung befreit. Jedes Detail dieser Technik ist darauf ausgerichtet, den Menschen und sein Haar positiv zu beeinflussen. Ein Verbindender Präzisionshaarschnitt kann das Haarwachstum stimulieren, Haarausfall vorbeugen, natürliche Wellen und Locken hervorholen und das Haarvolumen stärken. Der Haarschnitt kann zwei oder drei Mal länger halten als konventionelle Haarschnitte. Der direkte Einfluss auf das Craniosakral- und Akupunkturssystem bewirkt Entspannung und eine energetische Verfeinerung. Die Haarschneidetechnik *Connective Precision* optimiert das Aussehen, die Ausstrahlung und die Aura der Kundin.

Fünf Elemente Methode

Die fünf Elemente Erde, Wasser, Feuer, Luft und Äther sind die Grundlage für unsere ganzheitliche Beratung, Pflege, Behandlung und Schneidetechnik.

Es gibt Friseure auf der ganzen Welt, die intuitives oder energetisches Haare Schneiden und ganzheitliche Haarbehandlungen anbieten, und dann dieses mit ihrer bevorzugten Haarschneidetechnik verbinden.

Die *Connective Precision* Haarschneidetechnik ist natürlich, ganzheitlich und intuitiv, doch ist sie nicht Haare Schneiden und dabei Räucherstäbchen anzünden oder New Age Musik spielen. Sie ist keine Psychotherapie auch wenn der Prozess therapeutische Wirkungen haben kann. Sie ist eine Heilkunst des Haare Schneidens, die auf einer heiligen, geometrischen Formel basiert, die in ihrer reinsten Essenz der Anwendung jenseits jeglicher verbaler, schriftlicher und graphischer Vermittlung liegt. Das professionelle Grundgeheimnis wird dadurch bewahrt, dass es persönlich erlebt werden muss.

Die *Connective Precision* Haarschneidemethode braucht Haupt: Intelligenz, Technik, Herz: Liebe, Wohlwollen, Hände, Schere und Kamm: ausführende Werkzeuge. Sie muss nichts mit New Age zu tun haben. Sie braucht keinen Salon, kein Feng Shui, keine Stille. All dieses gehört zum ganzheitlichen Ansatz der Haarpflege und kann bereichernd ungewünscht sein. Die *Connective Precision* Haarschneidemethode ist minimalistisch. Sie kann für sich alleine gerade stehen und ihre Stärke kommt von innen und strahlt nach außen, wie der geodesische Dom, wie die Pyramide, wie die Berge des Himalayas, und wie das Meer. Astrologie, Aromatherapie, Massage, Körperarbeit können mit ihr kombiniert werden oder als zusätzlichen Service angeboten werden so lange sie keine Zeit von der präzisen Schneidetechnik und Professionalität wegnehmen oder ablenken. Die Anwendung der *Connective Precision* Haarschneidetechnik allein kann das Leben eines Menschen immer wieder aufs Neue verändern.

Übung: Fällt dir noch etwas zur Vervollständigung ein?

Astrologie und Haare

Astrologie und Haare ist ein Thema, das uns, selbst wenn wir uns nicht dafür interessieren, immer wieder von Kunden entgegengebracht wird. Wer wurde schon um einen besonderen Termin gebeten, an dem der Mond in einem bestimmten Zeichen stand? Ein ganzheitlich arbeitender Friseur muss kein Astrologe sein oder astrologisches Wissen haben, und auch *Connective Precision* Haare Schneiden funktioniert zu jedem Zeitpunkt. Es ist jedoch sinnvoll, sich mit diesem Thema vertraut zu machen, und hier behandle ich es soweit, wie wir es gut im Umgang mit unseren Kunden benutzen können, ohne in den Bereich astrologische Beratung einzutreten.

Ich bin seit meinem 13. Lebensjahr von der Astrologie fasziniert und betrachte sie als eine weise Freundin, die mich beratend durchs Leben begleitet. Ich habe einen Online-Kurs zum Thema Haare und Astrologie geschrieben, den ich mit mehreren Teilnehmerinnen durchgeführt habe, und ich hoffe, bald das Buch *Sterne im Haar* veröffentlichen zu können. Zusätzlich benutze ich die Astrologie innerhalb dieses Trainings mit deinem Einverständnis, um dir besser in deinem Du selbst sein und speziell in der Ausübung ganzheitlicher Arbeit beistehen zu können. Besonders für die eigene Selbstdarstellung, PR und Marketing und die Achtung ganz persönlicher Talente und Präferenzen finde ich astrologische Einsichten sehr hilfreich. Dieser Teil findet im zweiten Teil des Seminars wie gesagt auf Wunsch statt. Bevor ich meine Ausführungen mitteile, möchte ich von dir hören, was dir spontan zu dem Thema einfällt und was für eine Meinung du hast.

Was hältst du vom Haare Schneiden an bestimmten Montagen?

Was hast du für Erfahrungen mit Kunden bezüglich dem Thema Haare und Astrologie oder Haare und Montage gemacht?

Was hast du persönlich für Erfahrungen mit Astrologie gemacht?

Kennst du dein astrologisches Sonnenzeichen, deinen Aszendent, oder dein ganzes Horoskop?

Bist du mit den Namen und Symbolen der 12 Sternkreiszeichen und der Planeten vertraut?

Hast du dich schon mit der Bedeutung der Sternkreiszeichen und Planeten zuzüglich Sonne und Mond beschäftigt? Hast du astrologische Bücher gelesen oder Kurse besucht?

Hast du schon einmal eine Horoskopbesprechung erlebt?

Spricht dich die Astrologie an?

Inwieweit könntest du dir vorstellen, dass die Astrologie für eine ganzheitliche Haarbehandlung hilfreich oder bereichernd sein könnte?

Wie die Rhythmen der Natur die Haare beeinflussen

Unser Haar wird nicht nur durch die Kraft der Elemente belebt, sondern auch durch die Rhythmen der Natur. Haar wächst und verändert sich in seinem eigenen Rhythmus. Gleichzeitig ist es Teil größerer Rhythmen, die durch den menschlichen Körper, die Erde, das Sonnensystem und das Universum pulsieren. Besonders die zwei rhythmischen Zyklen, die sich dadurch ergeben, dass unsere Erde um die Sonne kreist und vom Mond umkreist wird, beeinflussen unser Haar und können zur Verfeinerung der Haarpflege genutzt werden.

Der Sonnenzyklus

Die Erde braucht 365 1/4 Tage, um die Sonne zu umkreisen. Die Erdachse ist in einem Winkel von 23,5 Grad geneigt, was zu unseren Jahreszeiten führt.

Die Jahreszeiten beeinflussen alles Leben auf diesem Planeten und somit auch unser Haar. Im Gegensatz zu Pflanzen und Bäumen, die ihre Farben mit jeder Jahreszeit ändern und im Herbst ihre Blätter und Blüten verlieren, behalten wir unser Haar über Jahre. Würden wir Menschen jeden Herbst unsere Haare verlieren, gäbe es kein langes Haar.

Haare fallen manchmal stärker im Frühling oder Herbst aus und haben in der Sommerhitze mehr Fülle. Die Haare einiger Menschen wachsen im Herbst und Winter schneller, als ob der Körper sich einen Winterpelz zulegen wollte. Hunde- und Katzenbesitzer beobachten auch unterschiedliche Zeiten, zu denen ihre Tiere mehr Haare verlieren.

Beobachte, wie deine Haare mit den Jahreszeiten verbunden sind. Die bedeutungsvollsten, rhythmischen Zeiten des Jahres für einen Haarschnitt sind um die Winter- und Sommersonnenwenden und die Tagundnachtgleichen herum. Zusätzlich kannst du auch Haarschneidetermine zwischen diesen optimalen Zeitpunkten wählen. Gewöhnlich sind die Wurzeln des Haars während der Wintermonate schläfriger und aufgrund des kälteren Wetters bietet es sich an, das Haar dann etwas länger zu tragen. Das Haar von lang auf kurz zu schneiden oder abzurazieren, geschieht am sinnvollsten zwischen Frühlingsanfang und Sommerbeginn, weil im Frühling die Kräfte der Natur aufsteigen und es im Sommer am wärmsten ist.

Mondrhythmen

Die Sonne gibt uns das Licht zum Leben. Der Mond reflektiert das Sonnenlicht und beeinflusst unser Leben ebenfalls in vielerlei Weisen. Am Neumond befindet sich der Mond zwischen Sonne und Erde und das Sonnenlicht fällt auf die Seite des Mondes, die wir nie sehen können. Nur sein Schatten fällt auf die Erde. Die Zeit zwischen Neumond und Vollmond ist die zunehmende Phase. Der Mond wird voller, während seine rechte Seite mehr und mehr in Licht gebadet wird. Vollmond haben wir, wenn sich die Erde zwischen Sonne und Mond befindet. Dann fällt das Sonnenlicht auf die Oberfläche des Mondes und rückt ihn in den Vordergrund. Da die Erde sich dann inmitten des Spannungsfeldes von Sonne und Mond befindet, ist die Vollmondzeit intensiver als die Neumondzeit. Die Nacht wird zum Tag und das zusätzliche Licht stimuliert den Eisprung, Geburten, Emotionen, Romantik, Sexualität, Wachstumszyklen, Appetit und auch kriminelle Aktivitäten. Die Zeit zwischen Vollmond und Neumond ist die abnehmende Phase, und die linke Seite des Mondes wird zu einer Sichel.

TIPP

Die zwei Wochen des zunehmenden Mondes sind gut für den Start neuer Projekte geeignet, und bezüglich Haare dient diese Phase dazu, ihr Wachstum anzuregen. Die abnehmende Phase ist eher für das Überarbeiten und Loslassen von Dingen oder für Diäten und Entgiftungen günstig. Sie stärkt das Haar von innen.

Der Mondzyklus und die Astrologie sind Alltagshilfen, um im Einklang mit der Natur und der Zeit zu sein. Integrieren den Mondzyklus durch persönliche Erfahrung und Beobachtung in deinen Alltag. Nacht für Nacht zu beobachten, wie der Mond voller und wieder schmaler wird, entwickelt ein Gefühl für seine Kraft.

Mondlicht trinken

Die meisten Menschen nehmen die Energie des Mondes dadurch auf, dass sie seinem Licht ausgesetzt sind oder indem sie ihn ansehen. Probieren Sie diese stärkende Tai-Chi- Übung aus: Stelle dich so hin, dass du den Mond sehen kannst. Lass deine Arme entspannt an der Seite hängen und platziere deine Hände in Höhe der Nieren auf den Rücken, um die Energie im Körper zu halten. Atme mit offenem Mund und beim Einatmen trinke das Mondlicht. Mondlicht kühlt, beruhigt und verjüngt. Lenke den Atem zu den Teilen deines Körpers, die Heilung brauchen, und zu deiner Kopfhaut und den Haarwurzeln. Führe diese Heilatmung drei Minuten lang durch.

Mond Affirmation

Wenn der Mond voller wird,
wird es auch mein Haar.
Wenn der Mond abnimmt,
erholt sich mein Haar,
sammelt Stärke von innen.

Über Jahrhunderte gesammelte Erfahrungen zeigen, dass die Mondphasen die Meere, unsere Emotionen sowie das Leben der Pflanzen und das Wachstum der Haare beeinflussen. Die Haare wachsen auf dem einzigartigen Boden unserer Kopfhaut wie eine Pflanze. Als Haargärtner pflegen und schneiden wir Haare als wären sie ein kostbarer, blühender Busch. Sie in Harmonie mit dem Mondzyklus zu schneiden, folgt dem gleichen Prinzip, das Bauern und Gärtner anwenden, wenn sie ihre Saat pflanzen und das Gemüse ernten.

Durch die Kombination von Jahreszeiten, Mondzyklen und astrologischen Zeichen, in denen sich Sonne und Mond befinden, ergeben sich für jeden Monat mehrere günstige Haarschneidetage, um neuen Haarwuchs, Sähen anzuregen, bestehenden Haarwuchs zu stimulieren, Wachsen, Blühen und durch das Abschneiden der Haare ihre Fülle zu optimieren, Ernte. Diese Daten werden durch das Einbeziehen des individuellen Geburtshoroskops verfeinert.

Seit Jahren arbeite ich mit den Zyklen und setze sie besonders bei Kunden mit Haarausfall ein. Doch ist die astrologische Planung für den Friseurbesuch, Zahnarzttermin oder die Geschäftsreise nur so lange hilfreich, wie unsere Intuition für den besten Zeitpunkt ungehindert bleibt.

Feng Shui Konzepte für den optimalen Haarschnitt

Hier zeige ich wie die Prinzipien von Yin und Yang und die chinesische 5-Elemente Lehre zum harmonischen Umgang mit den Haaren, für den optimalen Energiefluss des Umfeldes, in dem die Haare behandelt werden, und zur Verfeinerung der äußeren Erscheinung des Menschen genutzt werden können.

Das Yin und Yang der Haare

Durch meine langjährige Berufserfahrung, konnte ich immer wieder beobachten, dass Menschen am glücklichsten mit ihren Haaren sind, wenn sie ihre Haare in Harmonie zu ihrer inneren Natur abgestimmt haben, sie in ihrem natürlichen Zustand belassen und mit sanften reinen Produkten pflegen.

Doch das Haarglück will erarbeitet werden, denn die Haare sind ein Mittel zur Selbstfindung, das uns durch zahlreiche Experimentierphasen führen kann.

Über die Haare lernen wir die männlichen und weiblichen Energien unseres Daseins auszubalancieren. Zum Beispiel entscheiden wir uns für kurze (Yang) oder lange (Yin) Haare und für eine männliche oder weibliche Person, die unsere Haare schneidet

Probiere einmal das erfrischende und reinigende Yin und Yang Bürsten:

Bürsten zuerst in der Yin-Position. Du stehst mit gebeugten Knien und lehnst dich nach vorn über, was den Blutfluss zum Kopf verstärkt. Das Bürsten beginnt am Haaransatz im Nacken und setzt sich über die Kopfhaut bis zu den Haarenden fort. Bürste mit einer sanften, aber festen Bewegung von einem Ohr zum anderen, während dein Haar nach vorn schwingt. Dieses stimuliert die Talgdrüsenproduktion. Hacke nicht in dein Haar. Die Bürste sollte erst die Kopfhaut berühren und dann in das Haar hineinrollen. Du kannst mit deiner freien Hand die Haarenden berühren, um eine elektrostatische Aufladung zu vermeiden.

Danach bürste in der Yang-Position.

Stehe aufrecht, setze die Bürste wieder vor der Haarlinie am Stirnansatz an und verteile die natürlichen Haaröle bis in die Haarspitzen, indem du deine Haare ganz dicht an die Kopfhaut heranbürstest. Schüttele anschließend deine Haare, lasse sie natürlich fallen oder style sie in gewohnter Weise. Die Haare sind nach dem Bürsten zunächst fettiger. Doch wird der Talg schnell absorbiert, und das ist wünschenswert für den Glanz.

Auszug aus Haare im Licht. Schöne Haare, Strahlendes Selbst. Seite 22-24

Feng Shui im Salon

Das Umfeld, in dem Haare geschnitten werden, beeinflusst den Prozess des Haarschneidens, das Befinden des Friseurs und des Kunden und damit das Ergebnis, die neue Frisur. Der Friseursalon ist nicht nur ein Ort, an dem man die Haare behandelt bekommt, sondern Energien werden empfangen, ausgetauscht und entwickelt.

Ich erinnere mich gut daran, wie ich als Teenager beim Friseur mit klatschnassen Haaren vor einem riesigen Spiegel saß. Der Friseur kam von hinten auf mich zu und schaute mich über den Spiegel an. Da mir ein Lehrling die Haare shampooiert hatte, sah er mich so in meinen nassen Haaren zum ersten Mal. Links und rechts neben mir waren andere Kunden. Es war laut und hektisch.

Dann wurden meine Spitzen geschnitten, das Haar gefönt und aufgeplustert verließ ich mir selbst fremd den Salon. Meine Gefühle während und nach dem Haarschnitt: unsicher, ängstlich, eingeschüchtert und verlegen. Selbst wenn die Haare nicht zu kurz geschnitten waren und die Friseurin nett war, fühlte es sich so an, als ob mir etwas genommen wurde. Irgendwie fand eine Verletzung statt, die ich mir nicht erklären konnte. Und ich vernahm den Ruf meiner Seele: Es gibt noch etwas anderes! Die Haare können auf würdevolle, spirituelle und harmonische Weise behandelt werden, so dass sie dir mehr Kraft und Ausstrahlung bringen. Jahre später traf ich dann einen Friseur, der mit seiner Philosophie das verkörperte, wonach ich gesucht hatte.

Zur Platzierung von Friseur und Kunde

In den meisten Salons stehen die Stühle vor dem Spiegel. Die Kundin sitzt also immer mit dem Rücken in den Raum, was vor allem die schwächste Position im Feng Shui ist, wenn der Rücken auch noch in Richtung Eingangstür zeigt. Dann kommt der Friseur mit einem scharfen Instrument, der Schere von hinten auf den Kunden zu. Die Kommunikation findet über den Spiegel statt, der den direkten Kontakt bricht und durch die Spiegelung die Anzahl der Personen verdoppelt, was wieder mehr Bewegung und Unruhe kreiert. Zusätzlich ist der Friseur, der hinter der Kundin steht auch noch ungeschützt, und muss beachtliche Energie aufwenden, um nicht bei seiner Arbeit gestört zu werden, und um sich zu konzentrieren.

Lösung: Den Spiegel nur für die Beratungsphase benutzen, dann den Friseurstuhl entweder im rechten Winkel oder um 180 Grad drehen. Beim Entwerfen der Saloneinrichtung, dafür sorgen, dass Friseur und Kunde immer eine Wand im Rücken haben.

Tipps für den Friseur

Das Zentrum des Raumes (Tai Chi, Bagua Lehre) sollte immer frei stehen, um den Raum vor Unruhe und Chaos zu schützen. Der Platz zum Haarschneiden sollte aber auch nicht in eine Ecke oder an eine Wand gedrückt sein. Die Tür muss gesehen werden können. Wenn man nach Feierabend einen Blick in

den durchschnittlichen Salon wirft, drehen einem die Stühle alle den Rücken zu. Der Salon ist nicht nur geschlossen sondern wirkt auch abweisend. Eine gute Feng Shui Praxis ist es, die Stühle alle in Richtung Eingang zu drehen, um schon mal energetisch die Kunden einzuladen.

Die fünf Elemente im Salon

Achte auf die Präsenz der fünf Elemente und ergänze die, die fehlen oder gleiche eines aus, das dominiert. Pflanzen, Spiegel, Kristalle, Kunstgegenstände, Farben, Formen helfen einen Raum auszugleichen und zu verschönern.

Erde

Ein quadratischer Raum soll am idealsten sein. Diese Grundform repräsentiert das Erdelement, was dem Raum Stabilität und Geborgenheit vermittelt. Gerade gezogene, 90 Grad zueinander laufende Wände sind für den menschlichen Orientierungssinn am klarsten einzuordnen. Die Eingangstür auf der Mittelachse des Salons gelegen fördert die Harmonie zwischen linker und rechter Geschäftsseite zu erzeugen und aktiviert den Bereich der Karriere (aus der Sicht der Bagua-Theorie).

Das Erdelement wird sichtbar durch die fürsorgliche Zuwendung des Friseurs zum Kunden, in dem er ihm eine sichere Privatsphäre gewährleistet und selber beim Haarschneiden in seiner eigenen Mitte bleibt, mit der Ruhe eines Berges.

Zuviel Menschen während der Haarbehandlung und in dem Raum, in dem die Haare geschnitten werden, tragen zu Zerstreung und Dissonanz bei.

Tipp für den Friseur

Um einen geschützten Raum mit einer quadratischen Grundfläche herzustellen, könnte man Trennwände oder Stoffbahnen, die von der Decke hängen benutzen.

Wasser

In der Chinesischen Medizinlehre werden die Kopfhare in Bezug zur Niere gebracht und dem Wasserelement und die Körperbehaarung zur Lunge, dem Metallelement.

Ein ganzheitlich arbeitender Friseur guckt sich die Haare erst einmal in ihrem natürlichen Zustand an und wäscht sie dann auch selber. Dadurch wird die Kommunikation, der Energieaustausch und Energiefluss zwischen Frisör, den Haaren des Kunden und dem Kunden nicht unterbrochen sondern aufrechterhalten.

Das Waschen der Haare ist ein wichtiger Teil des Prozesses, denn durch das Wasserelement wird zusätzlich zur Reinigung Entspannung und emotionale Heilung gefördert.

So genannten günstigen Trockenhaarschnitten fehlt es visuell und energetisch an Weichheit (Wasser). Es ist schwierig trockenes Haar exakt zu schneiden und es sieht aufgrund der Schnittspuren geschnitten aus. Mit so einem Haarschnitt für ein paar

Wochen zu leben, ist ein teurer Preis, der für das billige Angebot und den scheinbaren Zeitgewinn bezahlt wird.

Der Friseur muss um den Kunden herumgehen können. Diese Beweglichkeit gehört zum Wasserelement. Dabei sollten aggressive, stechende Bewegungen im Energiefeld des Kopfes vermieden werden, da sie das gesamte Energiesystem des Menschen verletzen und schwächen. Fließende, sanfte Bewegungen (Wasserelement), ähnlich dem Tai Chi und Chi Gong können den Menschen stärken und harmonisieren.

Feuer

Das Erarbeiten des Haarschnittes in Bezug auf das Gesicht und die Körperproportionen, also das Kreieren des Images gehört zum Feuerelement. Feuer repräsentiert den Selbstaussdruck, welchen wir vor allem durch Emotionen Freude, positiv und Wut, negativ durch unsere Körperhaltung und unser grundlegendes Temperament vermitteln.

Metall

Die meisten Salons haben zuviel Metallenergie. Zu viele Spiegel und Waschanlagen aus Chrom und Stahl, mehrere identische in einer Reihe angelegte Stationen, erwecken eher den Eindruck einer Haarfabrik und die damit einhergehende Konformität und Strenge anstatt Kreativität, Holz. Die Metallenergie der Schere reicht vollkommen. Das Geschenk des Metalls ist Sauberkeit und Reinheit. Die Schere trennt Altes und Ungesundes ab. Sie schafft Struktur und formt das Neue.

Holz

Kopfhare haben die Energie von Holz und werden von Metall beschnitten. Einen Haarschnitt in der Natur zu bekommen, umgeben von echten Pflanzen bringt das Holz Element am besten mit in den Prozess hinein. Pflanzen im Salon und Kämmen aus Holz sind hilfreich. Licht gehört auch zum Holzelement und angenehme helle Beleuchtung ist unerlässlich für den Salon.

Bei meiner ganzheitlichen Haarschneidemethode wird die Kundin auch gebeten, sich aufrecht hinzustellen, um die Körperenergie vom Boden bis zu den Haaren fließen zu lassen. So kann auch die Körperhaltung besser berücksichtigt werden. Sitzen ist ein passiver Vorgang. Stehen ist in sich ruhend und aufstrebend und der Kunde ist energetisch beteiligt. Zumindest für einen Teil des Haarschneidevorgangs befinden sich Friseur und Kunde körperlich auf der gleichen Ebene, was die Dominanz des Friseurs ausgleichen kann.

Die fünf Elemente unserer Haarfrisur

Haare sind das feinstoffliche Dach auf dem Haus, dem Körper. Ein Haarschnitt ist das Produkt von Architektur und Design und die Frisur drückt eins oder mehrere der fünf Elemente aus. Die folgende Übersicht soll bei den Entscheidungen zur Gestaltung deines Aussehens helfen, dein inneres Selbst auf natürliche und attraktive Weise ausdrücken. Es geht beim Feng Shui immer darum, Gleichgewicht herzustellen. Die

Tabelle ist natürlich stark vereinfacht, soll aber ein paar Ideen für dein persönliches Gleichgewicht zwischen Stil und persönlicher Essenz geben. Der Mikrokosmos Mensch findet sich im Makrokosmos Natur wieder. Die natürliche Haar-, Haut-, und Augenfarbe entspricht den Farben der fünf Elemente.

Erde

Haar-, Augen-, Hautfarbe: beige, golden, blond, gelb bis dunkelbraun
Form: Quadrat
Wirkung: stabil, konservativ, vertraut, fürsorglich
Frisur: schulterlange Haare, Pagenkopf, Pony, rechte Winkel.
Prominentes Beispiel: Diane Keaton

Wasser

Haar-, Augen-, Hautfarbe: schwarz, blau
Form: wellig
Wirkung: sinnlich, zurück haltend, seriös
Frisur: lockig, weich, lang
Prominentes Beispiel: Cher

Feuer

Haar-, Augen-, Hautfarbe: Orange, Rottöne, braunrot
Form: Dreieck, kantig
Wirkung: charismatisch, fröhlich, höflich
Frisur: Fransenfrisuren (züngelnde Flammen), Stufenschnitte, spitze, eckige, Haarsträhnenfrisur, Spikes.
Prominentes Beispiel: Beyonce mit rot gefärbtem Haar

Metall

Haar-, Augen-, Hautfarbe: grau, weiß
Form: rund
Wirkung: beharrlich, intellektuell, anspruchsvoll
Frisur: Afro, kurze Haare, Rundschnitte, Ponyfrisuren
Prominentes Beispiel: Mireille Matthieus berühmter Rundschnitt
Brad Pitt mit kurzen Haaren. Der Kopf wirkt runder und die Kopfhare sind so lang wie die Körperhaare (Metall).

Holz

Haar-, Augen-, Hautfarbe: aschblond, blaugrün, grün, oliv
Form: lang, rechteckig
Wirkung: kreativ, natürlich, poetisch
Frisur: lange Haare, Hochsteckfrisuren
Prominentes Beispiel: Gwyneth Paltrow

Nachhaltigkeit

Der Begriff Nachhaltigkeit stammt von dem Verb nach halten. Etwas hält nach bedeutet dass etwas länger dauert oder sogar bleibt. Nachhaltigkeit bedeutet für unseren Beruf, dass wir Produkte und Techniken benutzen, die Umwelt schützend, gesund und lebensbejahend sind. Im Folgenden zeige ich all die Bereiche auf in denen wir den Grad der Nachhaltigkeit in unserer Arbeit erhöhen können. Dabei unterscheide ich zwischen äußerer und innerer Nachhaltigkeit und fange wie auch bei der persönlichen Haarberatung mit der Berücksichtigung der äußeren Faktoren an.

Außen

Raum

Hygiene

Menschen haben unterschiedliche Bedürfnisse und Standards was Sauberkeit betrifft, und das kann man in den Arbeitsräumen von Friseuren auch beobachten. Mein Standard ist der, dass der Arbeitsraum mit seinen Stühlen, Flächen, Spiegeln, Waschbecken und Boden sauber und ordentlich ist. Der Stuhl, der Boden und die Werkzeuge müssen für jeden Kunden frisch gereinigt oder sauber gemacht werden. Nun wische ich den Boden und die Flächen nicht nach jeder Kundin, nur am Ende des Tages, aber ich fege und entsorge, was besonders ins Auge fällt

Nachhaltigkeitstipp 1: Probiere alternative Reinigungsmittel aus und vermeide stark chemisch und parfümierte Reinigungsmittel.

Wenn ich einen Kamm herunterfallen lasse, nehme ich einen neuen Kamm oder wasche und desinfiziere den heruntergefallenen Kamm. Die 3 oder 5 Sekundenregel von denen Menschen manchmal spaßhaft sprechen, wenn ein Bissen Essen herunterfällt, gilt weder bei Nahrungsmitteln noch bei Kämmen. Bakterien lassen sich keine Zeit und werden sofort übertragen. Wenn mir mein eigener Kamm herunterfällt, wasche ich ihn nicht unbedingt, aber für manche Hygiene achtenden Kunden ist es sehr wichtig.

Wenn uns etwas herunterfällt, kann dieses bedeuten, dass das Haar sehr glatt ist, dass wir uns mehr konzentrieren und entspannen müssen, dass wir uns selbst 'erden.' Gehe bewusst in die Beuge und wenn du den Kamm aufhebst, denke an die Erde, die dich auf ihrem Boden trägt und unterstützt.

Nachhaltigkeitstipp 2: Desinfiziere deine Käämme in einer Mischung aus Wasser und Grapefruit- oder Zitrusfruchtsamen-Extrakt.

Unsere Kleidung, Haare und Körper müssen sauber, ordentlich sein und gut oder neutral riechen. Fusselbürsten sind ideal, um Haare von der Haut und Kleidung zu entfernen. Noch besser ist es Kleidung zu tragen, an denen die Haare nicht anhaften.

Auf unseren Mund- und Körpergeruch müssen wir unbedingt achten. Ich esse grundsätzlich keinen Knoblauch, wenn ich am nächsten Tag Haarkunden sehe, auch

wenn viele Menschen netterweise sagen, es machte ihnen nichts aus. Ich habe leider schon einige Friseure mit extremem Körpergeruch erlebt. Oft möchten gerade Naturfriseure auf kommerzielle Deodorants verzichten und haben dann allerdings keine funktionierende Alternative.

Räume können energetisch durch verschiedene Methoden gereinigt werden. Da gibt es wunderbare Bücher zu diesem Thema. Hier ist eine kurze Zusammenfassung.

- * Visualisierung von Licht, Lichtsäulen, Zusammenklatschen der Hände um Energie aufzubrechen, Intention aussprechen

- * Räuchern mit Salbei, Weihrauch. Der Rauch kann mit Federn verbreitet werden.

Ich habe gelernt, dass besonders das Reinigen der Ecken wichtig ist, da sich dort Staub ansammelt und auf energetischer Ebene Geister oder auch negative Energien.

- * Sprühen und spritzen von Aromatherapieölen wie Lavendel, Zitrone, energetisiertem Wasser oder Salzwasser

- * Platzierung von Pflanzen und Kristallen mit Intention

- * Musik, Glocken, Gong, Klangschalen

Architektur

Hier ist eine kurze Übersicht wichtiger Aspekte der Architektur

- * Der Eingang: Nichts sollte den Eingang blockieren und der Eingang sollte einladend und sauber sein.

- * Raumdesign: Kreiere Leichtigkeit des Energieflusses. Vermeide scharfe Kanten, Gerümpel und ‚gefährliche‘ Konstruktionen. Gewährleiste Privatsphäre und eine Verbindung nach außen. Privatsphäre kann durch Pflanzen geschaffen werden, die einen Raum aufteilen und den Platz der Haarbehandlung schützen. Verbindung nach außen wird zum Beispiel durch Fenster geschaffen. Ein Raum sollte sich offen, sicher und gleichzeitig entspannend anfühlen.

- * Müll: Vermeide die Ansicht von Müll. Benutze Mülleimer mit Deckeln und trage den Müll häufig heraus. Lasse keine Haare von einem vorangegangenen Kunden liegen, so dass sie von dem nächsten Kunden gesehen werden. Besonders Haarsträhnen von einem anderen Menschen, können unangenehme Assoziationen auslösen. Anthropologen haben berichtet, dass abgeschnittene Haare in einigen Kulturen als Ausscheidung auf der gleichen Ebene wie Urin, Blut und Kot angesehen werden. Entferne die Haare sofort nach dem Haarschnitt.

Zusätzliche Tipps für ein positives Arbeitsfeld

- * Benutze Musik um Straßenlärm auszublenden oder zur Inspiration und Entspannung. Frage den Kunden nach seiner musikalischen Präferenz.

- * Nimm deine Umgebung wahr: die Nachbarn, die Straße, die Bäume. Etabliere freundliche Beziehungen zu den Nachbarn.

Spiegel

Ein Spiegel sollte nur das reflektieren, was dich energetisiert, was für dich eine Bedeutung hat und dir gefällt. Der Spiegel sollte so wahrheitsgetreu wie möglich reflektieren, keine Kratzer oder abgebrochene Teile haben. Eine abgebrochene Ecke kann mit einem Bild abgedeckt werden, bis der Spiegel ersetzt wird. Ein Spiegel muss sauber sein, so dass dein Gehirn keine verzerrten Eindrücke von nebligen Stellen und getrockneter Zahnpasta hervorruft, sondern ausschließlich dein wahres schönes Selbst empfängt.

Spiegel sind mysteriös. Zauberer benutzen Spiegel um Illusionen hervorzurufen. Sie bestehen aus einer flachen Oberfläche und doch geben sie eine ganze Welt wieder. Ein Spiegel reflektiert dich nicht so, wie andere dich sehen, denn er kreiert ein zweidimensionales Bild.

Aus Haare im Licht

Die An- oder Abwesenheit eines Spiegels bei der ganzheitlichen Haarbeit hat bestimmte Effekte auf die Behandlung, den Friseur und die Kunden. Es gibt keine Vorschriften nie oder nur mit Spiegel zu schneiden. William hat seinen Kunden oft die Haare ohne Spiegel geschnitten, weil es keine großen Spiegel in den Räumen oder Hotelzimmern gab. Dadurch ist bei einigen Friseuren und Kunden die falsche Annahme entstanden ganzheitliches Haarschneiden findet nie vor dem Spiegel statt.

Generell ist die Abwesenheit des Spiegels für die Körperhaltung des Kunden ein Vorteil. Der Kunde setzt sich nicht ‚schick oder geziert‘ vor den Spiegel, sondern sitzt gerade und zentriert. Manche Kunden empfinden die Abwesenheit des Spiegels als Erleichterung und entspannen sich besser. Manche Kunden mögen sich aufgrund von Selbstablehnung gar nicht im Spiegel angucken. In dem Fall, sollte der Spiegel behutsam für den Prozess der Selbstannahme eingesetzt werden.

Manche Kunden empfinden bei der Abwesenheit des Spiegels Angst vor Kontrollverlust, während andere wiederum das Angebot, Vertrauen zu üben und loszulassen als interessante Erfahrung annehmen.

Manche Friseure schneiden mithilfe des Spiegels. Ich empfehle eher nicht über den Spiegel zu schneiden und zu messen und das visuelle Resultat einschätzen zu lernen. Spiegel können das echte dreidimensionale Bild verzerren.

Für den Friseur ist es auch entspannender, nicht vor dem Spiegel schneiden zu müssen, denn er kann nicht beobachtet werden, und muss nicht auf seine Gebärden und Mimiken achten.

Ein Spiegel ist sinnvoll, um den Kunden das Profil und den Hinterkopf vorher und nachher zu zeigen.

Stille

Es ist ein wundervolles Erlebnis, die Haare in Stille geschnitten zu bekommen und zu schneiden. Dabei wünschen sich die Stille idealer Weise beide Menschen. Denn

Stille ist nicht gleich Stille. Es gibt angespannte, erzwungene, befohlene und auferlegte Stille.

Die schönste Variante ist Stille, die entsteht. Es ist eine fließende Stille, die freiwillig ist, und aus der auch wieder Worte hochkommen können und dann kann die Stille auch wieder einkehren. Miteinander still sein und sich wohlfühlen ist etwas Besonderes und nicht alle Menschen haben gelernt allein oder zu zwei still zu sein. Dem 'Stillen Haarschnitt' gebührt ein Platz in unserem Angebot. Ich glaube, dass immer mehr Menschen ihn sich wünschen und genießen werden. Wir können auch mit Momenten der Stille anfangen oder zum Beispiel eine Runde in Stille machen.

Natur

Der Haarschnitt in der Natur ist ebenfalls ein besonderes Erlebnis und für so manche Friseure und Menschen ein Herzenswunsch und Traum.

Wenn diese Dienstleistung eine längere Anfahrt erfordert, würde ich dieses mit in meinen Preis einbeziehen. Wenn es ein Haarschnitt im Garten oder Park um die Ecke ist nicht.

* Am Einfachsten ist es, die Person, die den Haarschnitt bekommt, zu bitten, sich die Haare am Tag vorher oder am Morgen zu waschen, dann brauchst du die Haare nur nass machen.

* Wenn es windig ist, feuchte die Haare an

* Achte darauf, dass der Stuhl, den du mitbringst auf ebenem Boden stehen kann, also möglichst waagrecht ausgerichtet. Erwähne dich daran, dass sich die Person zwischendurch auch mal hinstellt, besonders wenn es für deine Körperhaltung angenehmer ist.

* Denke an Sonnenschutz, Mückenschutz und Wasser

* Thematisiere mit dem Kunden, was mit den abgeschnittenen Haaren passieren soll. Wenn wenig Haare abgeschnitten werden, erübrigt sich dieses.

Geselligkeit

Viele Menschen lieben Geselligkeit und Unterhaltung. Der Besuch beim Friseur ist seit jeher ein soziales Ereignis. Auch wenn es nicht meine Präferenz ist, so denke ich, dass es auf alle Fälle Friseure gibt, die trotz einer lebendigen und lauterer Umgebung konzentriert arbeiten können oder gerade dadurch stimuliert werden.

Übung: Meine ideale Umgebung

Wie würdest du den Raum, wo du arbeitest verfeinern und verbessern?

Wie kriegst du deinen idealen Raum? Visualisiere deinen Arbeitsplatz. Was magst du, was magst du nicht, welche Veränderungen können sofort implementiert werden und welche in naher Zukunft?

Wasser

Die Qualität des Wassers ist meiner Ansicht nach ein viel zu niedrig eingeschätzter Faktor für die Gesundheit und Schönheit unserer Haare. Meine Erfahrungen an verschiedenen Orten innerhalb Amerikas und Deutschland haben mir gezeigt, wie sehr chloriertes und hartes, also kalk- und mineralienhaltiges Wasser die Haare und Kopfhaut belasten können. Chlor trocknet die Haare und Kopfhaut aus plus viele andere mögliche Auswirkungen auf die Gesundheit zum Beispiel Allergien und Asthma. Kalk und Mineralien lagern sich am Haarschaft an. Besonders Haarpflegeprodukte, die keine chemischen Inhaltsstoffe haben, schaffen es selten, diese Mineralien und Kalkablagerungen zu brechen und auszuspülen. Fazit: Wenn wir natürlich Produkte benutzen, die wenig schäumen, dann brauchen wir chlor- und kalkfreies Wasser.

Frage: Was hast du für Erfahrungen in Bezug auf Wasserqualität gemacht?

Filterierung

Es gibt in den verschiedenen Ländern Filterierungssysteme, die sich für eine Installation im Salon eignen. Dabei muss man sich manchmal entscheiden zwischen der Filterierung von Chlor und Giftstoffen oder einer Entkalkungsanlage. Am besten ist natürlich beides.

Eine dritte Möglichkeit ist die Wasserbelebung. Ich habe das *Grander* Wasser schon im Salon, in der Dusche, im Whirlpool erlebt und es genossen, auch wenn es meinem Gefühl nach den Härtegrad nur reduziert und nicht völlig aufhebt.

Hier ist die Webseite: www.grander.com

Wenn du Empfehlungen hast, freue ich mich darüber, dann kann ich diese hier mit aufführen.

Waschvorgang

Wasser sparen ist eine umweltbewusste Entscheidung und hat den Nebeneffekt, dass wir weniger kalkhaltiges oder chloriertes Wasser wir an unsere Haut und Haare lassen.

Ich habe ein Video hier, allerdings auf Englisch, das zeigt wie wir sparsam mit Wasser umgehen können:

<https://vimeo.com/191582827>

Recycling

Zum Recycling gehört das Kompostieren, wobei es an manchen Orten auch die Möglichkeiten gibt, Garten- und Gemüseabfälle in einer speziellen Tonne abholen zu lassen. Die Frage, ob abgeschnittene Haare kompostiert werden sollten, taucht immer wieder auf. Ja! Auch wenn die Haare lange Zeit brauchen, um sich völlig aufzulösen, so ergänzen sie den Kompost.

Produktverpackungen

Produktverpackungen tragen zu Unmengen von Abfall bei. Mir sind fünf nachhaltige Konzepte bekannt:

- * Shampoo abfüllen. Die Kunden gehen mit ihren Behältern zum Friseur und füllen sie dort aus größeren Behältern ab.
- * Shampooseifen brauchen keine oder kaum Verpackung
- * Plastik- oder Glasbehälter für Haarpflegeprodukte werden wieder verwertet
- * Plastik- oder Glasbehälter für Haarpflegeprodukte werden recycelt
- * Die Plastikbehälter sind leicht abbaubar und können sich mit der Zeit auflösen.

Abgeschnittenes Haar

Hier sind mir drei Verwertungen bekannt:

* Kompostieren. In Österreich holen Landwirte sich gern Haare um ihre Ernte vor den Wildtieren zu schützen. Wildtiere vermeiden die Gegenwart von Menschen. Landwirte hängen daher Haarbüschel auf Pflanzen und Bäume. Somit fressen die Tiere die Pflanzen nicht an. Sinnvoll sind Natur belassene Haare.

* Längeres abgeschnittenes Haar spenden

* Abgeschnittenes Haar wird in Matten gepresst oder in recycelte Nylonstrümpfe gestopft, um Ölverschmutzung zu beseitigen

In den USA wird das schon ganz intensiv praktiziert. Schaut es euch an. Auf Englisch:

<http://kpwb.org/help-a-habitat-with-your-hair/>

Und hier ein deutscher Bericht:

<http://www.derwesten.de/incoming/tonnenweise-haare-zum-oel-aufsaugen-gespendet-id3507025.html>

Haarschneideumhänge

Um persönliche Hygiene zu garantieren und dem Friseur das Waschen der Haarschneideumhänge zu ersparen, ist die Anschaffung eines eigenen Haarschneideumhangs die Lösung.

Luft

Es gibt Luftreiniger, Luftbefeuchter und Anlagen zur Luftionisierung. Am Schönsten ist natürlich frische Luft von draußen.

Sans Parfum

Es ist immer üblicher in den verschiedensten Bereichen unserer gesellschaftlichen Aktivitäten aufgrund der chemischen Sensitivitäten der Mensch, die Kunden, Patienten darum zu bitten, auf synthetische Duftstoffe und Parfüms zu verzichten.

Beleuchtung

Es gibt Strom sparende Beleuchtung und umweltbewusste Beleuchtung, wobei die auch Nachteile haben kann, wie minderwertiges Licht und für manche Menschen wahrnehmbare Vibrationen.

Begeisterung

Das Thema Umweltschutz und Nachhaltigkeit löst leicht Begeisterung aus und unsere Kunden fühlen sich motiviert mit zu machen. Ich las über einen italienischen Friseur der seinen Kunden eine Ermäßigung anbot, wenn sie mit dem Rad zum Termin kamen.

Anleitungen zum DIY Pony Schneiden sind sehr nachhaltig. Einen Pony nachzuschneiden braucht ein paar Minuten und wenn die Kundin dafür eine Stunde unterwegs ist, ergibt es Sinn, wenn sie es lernt. Auch das DIY Haare Schneiden ist sinnvoll und unsere Kunden anzuleiten, vor allem wenn Frauen, ihren Männern und Kindern die Haare schneiden. Wir werden dadurch nicht unbedingt Kunden verlieren, sondern lang währende Beziehungen schaffen, die auf Vertrauen basieren. Eine Kunde, der von uns eine Dienstleistung empfängt, die nicht direkt auf Profit ausgerichtet ist, wird uns das sehr zu gute halten.

Und wie ist es mit recycelten Möbeln für den Salon und, und...und

ÜBUNG Was hast du für Ideen?

Hier sind schon gesammelte Ideen von TeilnehmerInnen:

* Wasser wird von der Sonne (Solarkollektoren) erwärmt; wenn keine scheint, dann von Biomasse.

* Wenn Kunde mit Stofftasche für erworbene Produkte kommt, dann bekommt er einen Rabatt auf diese Produkte.

* Microfaser- Handtücher benötigen keinen Weichspüler und sind trotzdem weich; man spart Wasch- und Trockenzeit und somit Energie und Geld.

* Kreative Einrichtungsideen: Aus alten Gegenständen und Möbeln (findet man oft sehr günstig auf Tauschbörsen oder Internet) kann man mit etwas Geschick und Liebe neue kreative Möbel schaffen.



Nachhaltigkeit Innen

Friseur

Unter Nachhaltigkeit von Innen verstehe ich Erhaltung der Gesundheit des Körpers, lebensbejahende Ernährung, persönlich abgestimmte Fitness, emotionales Wohlbefinden, geistige Klarheit und *life-work balance*, also ein Gleichgewicht zwischen Beruf und Privatleben.

Dazu eine erste Übung

ÜBUNG Entdecke Beidhändigkeit

Bist du eher rechts- oder linkshändig?

In unserem Beruf benutzen wir sehr wahrscheinlich eine Hand mehr als die andere. Obwohl das normal ist, möchte ich zur Entwicklung der nicht-dominanten Hand, des Arms und der Schulter anregen. Zum einen ist das Üben von Beidhändigkeit nützlich, im Falle, dass man sich in einer Situation befindet, in der man die dominante Hand nicht benutzen kann. Zum anderen regt das Praktizieren von Beidhändigkeit die Gehirnentwicklung an, welches langfristigen Nutzen mit sich trägt.

Als erstes empfehle ich deine Haarbürste in die nicht-dominante Hand zu nehmen und deine eigenen Haare zu bürsten. Du kannst dann auch die eine Seite mit einer und die andere Seite mit der anderen Hand bürsten. Dann wechsele und vergleiche die Wahrnehmungen.

Als nächstes putz deine Zähne mit der nicht-dominanten Hand. Am Anfang erscheint es anstrengend aber dann wird es leichter und andere Teile der Zahnoberflächen werden stärker gereinigt. Wenn du einen weitere Herausforderung annehmen möchtest, balanciere während deiner Zahnpflege abwechseln auf einem Fuß.

Probiere auch mal mit deiner nicht-dominanten Hand zu essen.

Kaufe dir eine Schere für deine nicht-dominante Hand. Du kannst einfach mit einer Papierschere anfangen und dann eventuell später eine Haarschneideschere. Wenn du das Haare Schneiden mit deiner nicht-dominanten Hand üben möchtest, brauchst du die idealen Personen dafür.

Erzähle, was du mit diesen Übungen erlebt hast.

Psyche

Zur inneren Nachhaltigkeit gehört das Haushalten unserer Energie. Wenn Menschen mehr Energie verbrauchen, als sie wieder auftanken können zum Beispiel in Form von Essen, Schlaf, Freizeit, Sport, Zeit in der Natur, mit Familie und Freunden und mit Hobbys, erleben sie Erschöpfung. Diese Erschöpfung kann mithilfe von Nahrung, Unterhaltung, Stimulanzen und noch gesteigerter Aktivität überspielt werden. Langfristig führt dieses Verhalten zu emotionaler und körperlicher Krankheit.

Der erste Schritt besteht darin, sich bewusst darüber zu werden, wie viel Energie ich momentan habe. Dann schaue ich, wofür ich Energie habe, also worauf und worüber ich mich freue und dann erlebe ich, ob das Leben mir mit Energie den Rücken stärkt, also Wind in die Segel bläst oder nicht.

Übung: Energieräuber und Energiespender

Schreibe drei Dinge auf, die dir Energie rauben und drei Dinge, die dir Energie spenden.

Übung: Energiebarometer

Ja-Nein Fragen eignen sich am Schnellsten zum Erfassen, ob dir etwas Energie gibt oder nimmt. Als nächstes *Tool*, also Werkzeug kommt dann das Energiebarometer. Auf einer Skala von 0-10 tut mir diese Person gut? Stimmt der Austausch? Probiere es einmal aus.

Helfen und Hilfe

Wir haben einen helfenden Beruf gewählt. Auch wenn es eine handwerkliche Tätigkeit ist, so sind wir immer mit Menschen beschäftigt, für die wir eine Dienstleistung machen.

Idealerweise fragen wir uns irgendwann in unserem Leben, warum wir wohl einen helfenden Beruf ausgesucht haben und gucken ganz urteilslos auf unsere Kindheit und Familie.

Als ganzheitliche Haartherapeuten müssen wir auch das empfangen, was wir geben. Wir brauchen Hilfe, wir brauchen SUPER Haarschnitte, Massagen und Körperarbeit, um Berufskrankheiten vorzubeugen, und es ist ratsam, wenn wir uns in regelmäßigen Abständen auf berufliche, psychologische und spirituelle Supervision einlassen, wenn wir nicht nur unserer allgemeinen Gesundheit vorbeugen wollen, sondern uns auch weiterentwickeln möchten.

Fragen: Hilfst du gern? Lässt du dir auch helfen?

Was tust du für dich? Warum tust du _____ nicht?

Was steckt dahinter?

Fehlt es dir an Disziplin? Hast du schlechte Erfahrungen mit Therapeuten gemacht und fehlt es dir jetzt an Vertrauen? Kannst du Hilfe annehmen?

Hören sich diese Aussagen vertraut an?

Ich kann das allein. Ich schaffe das allein.

Wie wäre es mal, diese Aussage zu sprechen und zu fühlen:

Ich brauche all die Hilfe, die ich bekommen kann.

oder

Ich freue mich über all die Hilfe, die ich brauche und bekommen kann.

Gedanken zum Helfen inspiriert von Bert Hellinger

Von der systemischen Arbeit habe ich gelernt, dass es wichtig für Helfer und Therapeuten ist, sich nicht größer zu machen als der Patient und die Eltern des Patienten. Gemäß der natürlichen Ordnung sind die Eltern, die Großen, dann folgt der Patient und erst dann der Therapeut. Manchmal stellt sich der Therapeut über den Patienten und dessen Eltern. Auch wenn sich der Therapeut zu sehr einmischt oder er sogar eine Elternrolle übernimmt, kann der Patient nicht gesunden, wachsen oder frei werden.

Wenn wir einem Menschen, die Haare schneiden, finde ich es am schönsten, wenn ich mir sage, dass ich mein Handwerk und mein Wissen einem Menschen im Austausch für eine Wertschätzung zur Verfügung stelle. Das ist vor allem wichtig, wenn Menschen mit Haarproblemen und Erkrankungen zu uns kommen.

Probiere mal den Unterschied aus und sprich folgende Sätze laut aus.

Ich habe schon einigen Menschen mit Haarausfall helfen können.

Ich habe schon einigen Menschen mit meinem Wissen und meinen Werkzeugen dienen können.

Wenn Menschen mir beim Haare Schneiden ihr Herz ausschütten, möchte ich ihnen oft am liebsten helfen.

*Wenn Menschen mir beim Haare Schneiden ihr Herz ausschütten, höre ich sie an.
Wenn ich um Rat gefragt werde, schaue ich, ob es in meiner Wissensbank etwas Nützliches für sie geben könnte.*

Fällt dir noch etwas dazu ein?

ÜBUNG *Die Archetypen des Friseurberufs*

Bitte mache es dir bequem und begeben dich auf eine Reise.

Hinterher reflektiere. Was würde dir in dieser Stadt am meisten Spaß machen?

Welche Bereiche möchtest du näher kennen lernen?

Bei welchen Aktivitäten ist deine Schwingung am höchsten?

Wann fühlst du dich in deiner Haut am wohlsten?

Schreibe alle Archetypen des Friseurberufs, die in dieser Reise enthalten sind und an die du dich erinnern kannst auf. Schreibe dazu, inwiefern der Friseurberuf diesen archetypischen Berufen entspricht.

Beispiel: Gärtner – Der Friseur betrachtet die Haare als Pflanze, die gehegt und gepflegt werden.

Archetypen des Friseurberufs

Arzt

Psychologe, Berater

Heiler

Medium

Kanal (Channeling)

Priesterin

Schamane

Gärtner (Kräuterkunde)

Koch/Ernährungsberater

Künstler (Photographie, Hochsteckfrisuren)

Architekt

Bildhauer

Maler (Farbe, Farbberatung)

Tischler

Töpfer

Lehrer

Visionär, Pionier

Alchemist, Aromatherapeut

Allliebende Mutter, Tochter

Allliebender Vater, Sohn

Musiker

Apotheker, Homöopath

Nachhaltigkeit und Kunde

Unsere persönliche Nachhaltigkeit und die Nachhaltigkeit unseres Arbeitsfeldes berühren die Nachhaltigkeit des Haarschnitts, die Nachhaltigkeit der Beziehung zu unserem Kunden und dessen eigener Ausdruck von Nachhaltigkeit.

Die Körperhaltung unseres Kunden ist ein Grundbaustein für einen lange haltenden Haarschnitt. Ebenso führt präzises Haare Schneiden zu einem lange haltenden, also nachhaltigem Haarschnitt.

Lebensbejahende Produkte und Pflege gehören zur Nachhaltigkeit sowie kompetente Beratung und einfühlsame Kommunikation. Wenn sich unsere Kunden verstanden fühlen und geachtet UND einen wunderschönen Haarschnitt erhalten, werden sie wieder kommen und unsere Arbeit weiterempfehlen.

Einfühlsame Kommunikation - Einfühlsames Haarschneiden

Zur einfühlsamen Kommunikation möchte ich dir Marshall Rosenbergs Modell der Gewaltfreien Kommunikation ans Herz legen. Marshall Rosenberg ist ein international bekannter Autor, Lehrer und Visionär, der mit seinem Kommunikationsmodell Beziehungen zwischen Ländern, in Schulen und im persönlichen Bereich auf der Basis von Mitgefühl und Verständnis aufbaut. Seine praktischen Erkenntnisse scheinen ganz einfach zu sein, doch die Umsetzung ähnelt dem Erlernen einer neuen Sprache.

Bitte besorge dir ein Buch und lese auf dem Internet über diese Kommunikationsform und schau dir Videos an. Wikipedia gibt einen guten Überblick. Am besten wäre es, wenn du einen Kurs mitmachst.

Es gibt viele Videos auf Youtube, auch mit deutscher Übersetzung. Hier ist ein Video: https://www.youtube.com/watch?v=tCfU_ZRy_lg

Gewaltfreie Kommunikation ermöglicht gewaltfreies Haare Schneiden. Ganzheitliches und nachhaltiges Haare Schneiden ist immer gewaltfreies Haare Schneiden. Ich benutze meistens den Ausdruck einfühlsame Kommunikation und einfühlsames Haare Schneiden, aber es geht um das Gleiche. Konkret bedeutet dieses, dass wir einfühlsam beraten, behandeln und miteinander sprechen.

Wasser

Wir beginnen den Bezug des Elements Wasser mit unseren Haaren und ganzheitlicher Haarbeit mit dem direkten Erleben von Wasser auf unseren Haaren.

ÜBUNG Erster Kontakt

Spüre die Verbindung des Wassers mit deinen Haaren das nächste Mal, wenn du duschst, dir die Haare wäschst oder schwimmen gehst, als ob du es zum ersten Mal erlebst. Stell dir vor, du bist eine Außerirdische, die gerade hier gelandet ist und von einem Planeten kommt, wo es kein Wasser gibt.

Sanfte Berührungen

Wasser ist sichtbar fließende Energie und zeichnet sich durch Sanftheit und Stärke aus. Das sanfte Kämmen unserer Haare und das bestimmte Bürsten fördern den Fluss der Energie durch unsere Haare und Meridiane.

Eine Kopfhautmassage, das Streichen durch die Haare, das Herausziehen von Energie mit den Händen, die Kopfhautwäsche sind wohltuende Aspekte einer Behandlung

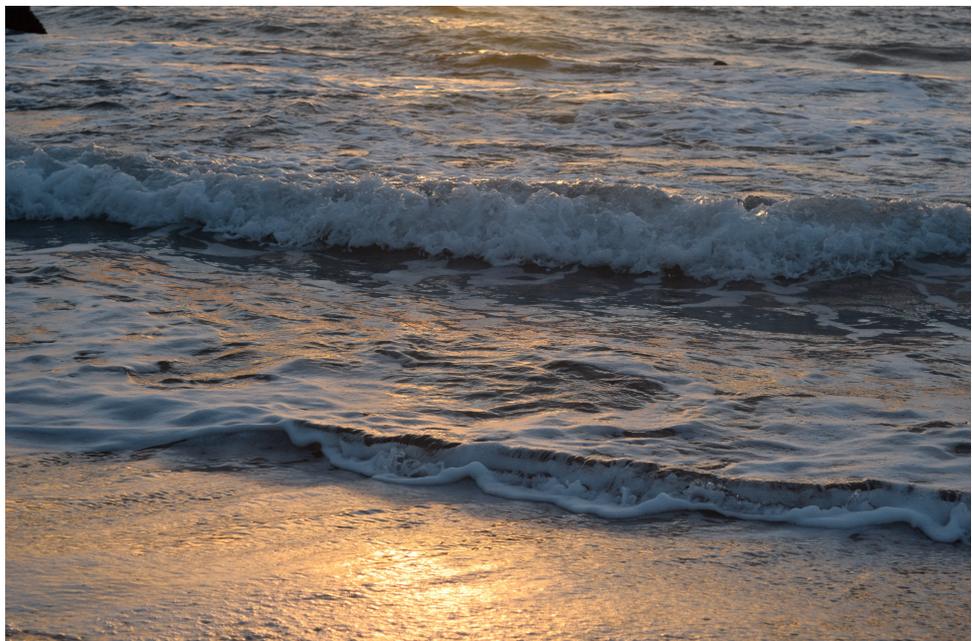
ÜBUNG Suche dir einen Menschen für eine Wasser-Element Haarbehandlung.

Kämme und bürste ganz bewusst die Haare.

Massiere die Kopfhaut

Wasche Kopfhaut und Haare.

Streiche überflüssige Energien mit den Händen aus den Haaren heraus.



Haare und Energie

Haare sind auf körperlicher Ebene Ausdruck von Gesundheit und auf einer Oktave höher von Lebensenergie und auf psychologischer Ebene Ausdruck der Persönlichkeit und auf einer Oktave höher der Seelensessenz. Die Haare sind eine verdichtete Form der individuellen Lebensenergie und gleichzeitig Leiter für fließende Energie.

In unserem oft von Stress geprägtem Alltag ist mehr Energie und alles, was einem mehr Energie geben könnte, genauso begehrt, wie das, was einen am besten entspannt. Stimulierung durch Berührung, Waschen, Haare schneiden, Aufmerksamkeit schenkt Energie. Entspannung durch Berührung, Waschen, Massage, Kämmen dient dem Stressabbau.

Wenn du die Haare eines Menschen berührst, *berührst* du seine Lebensenergie.

Wenn du die Haare eines Menschen kämmst, ordnest oder lockerst, *beeinflusst* du den Fluss der Lebensenergie.

Wenn du die Haare eines Menschen schneidest, *veränderst* du den Fluss der Lebensenergie.

Die Antworten zu beiden folgenden Fragen sind zum Teil schon in vorangegangenen Texten enthalten.

Fragen:

- 1. Wie beeinflussen wir praktisch und energetisch die Haare des Menschen?*
- 2. Wie beeinflussen wir praktisch und energetisch über die Haare den Menschen? Wie erreichen wir sozusagen über eine Haarbehandlung den ganzen Menschen?*



Wie beeinflussen wir praktisch und energetisch die Haare des Menschen?

1. Berührung durch die Hände, und damit durch das Waschen, Schneiden, Kämmen, Streicheln, Massieren sowie Berührung durch die Augen, Stimme und die Gedanken.
2. Durch lebensbejahende oder zerstörende Produkte und Werkzeuge

Der Friseur und seine Hände, Finger, Augen und Gedankenkraft als Kanäle für heilende Energieübertragung

Wir gehen davon aus, dass in jedem Menschen Heilenergie steckt, die mehr oder weniger durch verschiedene Kanäle fließt und zur Selbstheilung und zur Heilung anderer eingesetzt werden kann: durch die Augen, die Stimme, Handinnenflächen, Fingerspitzen, Fingernägel, sogar das gesamte aurische Feld eines Menschen kann Heilenergie aussenden. In dem Sinne ist es leicht vorstellbar, dass auf diese Weise die Haare eines Menschen beeinflusst werden können...durch liebevolle Blicke, Kommentare und durch Berührung. Wenn schon bewiesen wurde, dass Pflanzen besser beim Spielen von Mozart gedeihen...

Genauso kann durch die Arbeit an den Haaren der ganze Mensch beeinflusst werden. Reiki, zum Beispiel, ist ein Heilungssystem von Lichtenergieübertragung, das die Selbstheilungskräfte aktiviert. Ein anderes Beispiel ist das Handauflegen, eines der ursprünglichsten und urmenschlichsten Heilverfahren. Je mehr ein Friseur sich seiner Heilkraft und dem Umgang mit ihr bewusst ist, desto leichter, klarer und gezielter kann er sie bei der Arbeit mit einfließen lassen. Dabei hilft es ihm oder ihr sich vorzustellen, ein Kanal zu sein.

Übung: Wo ist meine Heilkraft am stärksten konzentriert?

Stelle dir vor, du sitzt in einem weißen, hellen Raum und bereitest dich auf eine Heilsitzung vor. Du spürst mit deinem Atem, die Lebensenergie durch deinen ganzen Körper und dein aurisches Feld strömen. Spüre, wo du nun deine Heilenergie am einfachsten konzentrieren kannst? In deinen Augen, in deinen oder einem bestimmten Energiezentrum/Chakra, in deinen Händen oder Fingerspitzen. Sammele die Heilenergie dort und dann schicke diese Energie an einen Ort, zu einer Person oder einfach in das Universum.

Übung: Wo ist meine Heilkraft am stärksten in den Händen konzentriert?

Reibe die Handinnenflächen aneinander, etwa eine Minute und spüre die Energie zwischen deinen Händen, spiele mit dem Abstand und fühle die Energie zwischen ihnen. Beschreibe die Temperatur und womöglich die Farbe, die du siehst oder dir geistig vorstellst. Dann reibe deine Fingerspitzen aneinander und spüre die Energie zwischen ihnen, auch wieder in dem du sie einander gegenüber hältst.

Dann reibe deine Fingernägel aneinander und spüre die dadurch entstandene Energie.

Strecke deine Arme und Hände anschließend aus und projiziere die Energie nach außen. Wo war oder ist deine Heilkraft in den Händen am stärksten?

Heilende Hände können auch dazu benutzt werden, Spannungen und Krankheit über die Haare aus dem System des Menschen herauszustreichen.

Wie beeinflussen wir praktisch und energetisch über die Haare den Menschen? Wie erreichen wir sozusagen über eine Haarbehandlung den ganzen Menschen?

1. Einfluss auf das Craniosakralsystem
2. Die Kopfhaut als Reflexzone des Körpers
3. Einfluss auf das Akupunktur- und Akupressur und Meridiansystem
4. Aura und Chakrenarbeit
5. Klang, Farbe, Kristalle
6. Heilige Geometrie
7. Fernheilung

Die drei energetischen Funktionen des Haares entsprechen den drei energetischen Funktionen eines Haarschnitts.

Jedes einzelne Haar

- ⊕ nimmt auf, absorbiert Information, Sonnenlicht, Schwingungen
- ☯ speichert Information
- ⊖ gibt ab, sendet Schwingungen und Informationen aus.

Das Heilungspotenzial eines Haarschnitts besteht darin zu helfen

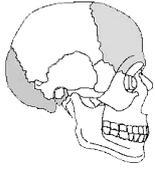
- ⊕ Altes loslassen
- ☯ Bewahren, was zu bewahren ist
- ⊖ Neues hinein geben und zu empfangen

Menschen, die zu einem Haarschnitt kommen, oder überhaupt zu einer Heilbehandlung, sind tendenziell

- ⊖ erschöpft, müde
- ☯ durcheinander, unausgeglichen, ausgeglichen
- ⊕ gestresst, überdreht

Sie haben dann die Möglichkeit, den Haarschnitt zu nutzen, um

- ⊖ Energie tanken, aufladen, zu regenerieren
- ☯ Energie ausgleichen
- ⊕ Blockaden lösen, überschüssige Energie ableiten, zu entspannen



Einfluss auf das Craniosakralsystem

Unser Schädel wird von neun Schädelknochen zusammengehalten, die durch Gewebe und Fasern mit den Haarwurzeln und vor allem mit dem Gewicht der Haare verbunden sind. Haarspangen, Hüte und bestimmte Frisuren ziehen an den Haarwurzeln und damit auch an den Schädelknochen.

Bürsten, Kämmen, Haare waschen und das Hochziehen der Haare beim Schneiden und dann das Loslassen können einen Gewicht mindernden Effekt haben. Ein wesentliches Element der *Connective Precision* Technik ist das konsequente Ziehen der Haare im 90 Grad Winkel, außer den Konturen, zur Kopfhaut. Durch dieses Ziehen der Haare und bei langen Haaren bis in das weitere Energiefeld des Menschen, wird die Zugkraft der Haare, die sie auf die Schädelknochen ausüben reduziert. Es entstehen neue innere Räume und Wege im Gewebe, was sich auch als offeneren Gesichtsausdruck bemerkbar macht. Der Effekt ist der *Connective Precision* Facelift.

Bei jedem Haarschnitt fällt mehr oder weniger tatsächliches Gewicht ab. Das Wissen um die Zusammenhänge der Haare und der Schädelknochen kann den Heilungs- und Entspannungseffekt erhöhen.

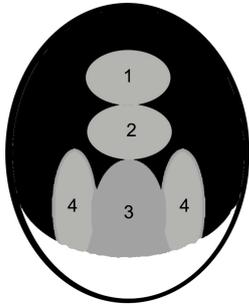
Übung: Spüre das Gewicht und die Gewichtsverteilung deiner Haare. Bürste dazu deine Haare in dem du stehst und dich nach vorne beugst und den Kopf baumeln lässt. Bürste gleichmäßig von einem Ohr zum anderen. Dann richte dich auf, schüttele den Kopf von links nach rechts, waagrecht. Halte inne und spüre die Gewichtsverteilung.

Übung: Tu auch wenn du ein Mann bist als Experiment eine Haarspange in deine Haare oder kämme sie anders und laufe ein bisschen damit herum. Mach dir den Effekt auf dein Körperempfinden bewusst.

Hier wird auch deutlich wie wichtig das Gewicht und die ausgewogene Gewichtsverteilung der Haare für die Körperhaltung ist. Körperarbeit beginnt mit den Haarspitzen und endet an den Zehen oder umgekehrt.

Die Kopfhaut als Reflexzone des Körpers

Durch Berühren, Massage, Kämmen, Ziehen an den Haaren werden bestimmte Reflexzonen der Kopfhaut berührt. Manche Friseure spezialisieren sich darauf, Blockaden auf der Kopfhaut zu spüren und dann entsprechende Zieh/Schüttel/Massagebewegungen über die Haare auszuüben, die Blockaden auflösen.



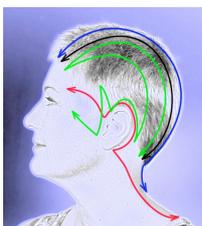
Kunden sind oft in der ruhigen Atmosphäre des ganzheitlichen Haare Schneidens in der Lage zu spüren, wo sich in ihrem Körper oder Energiesystem etwas tut, wenn eine bestimmte Haarpartie bearbeitet wird.

1. Magen/Verdauung
2. Herz
3. Lunge
4. Blase/Nieren

Übung: Suche dir einen Übungspartner und berühre/kämme/tu so also ob du Haare an verschiedenen Partien der Kopfhaut schneidest und spüre, was du fühlst und lass dir von deinem Partner Feedback geben. Nach fünf Minuten wechsele die Positionen.

Der Haartherapeut muss darauf achten, dass Präzision und visuelles Resultat des Haarschnitts nicht zu kurz kommen, dadurch, dass sich Haartherapeut und Kundin auf den energetischen Aspekt konzentrieren. Der Effekt für die Haare des Kunden, den Kunden und auch den Haartherapeuten ist im Idealfall erleichternd und befreiend. Mehr Energie durch freigesetzte Blockaden wird spürbar. Dieses kann allerdings auch durch ganz gleichmäßiges Arbeiten, Schneiden und Kämmen geschehen.

Einfluss auf das Akupunktur- und Akupressur und Meridiansystem



Es sind hunderte von Akupunkturpunkte auf unserem Schädel. Wie in *Haare im Licht* beschrieben, wird das gesamte Meridiansystem bei jedem Haarschnitt beeinflusst durch den Do 20, den Punkt der Hundert Wege auf der höchsten Stelle des Kopfes. Meiner Ansicht nach kann ein gleichmäßiges, sanftes und bestimmtes Behandeln der Haare ohne genaues Wissen um die Akupunkturpunkte, ausgleichend, stimulierend oder befreiend wirken. Die Schere übernimmt die Aufgabe der Akupunkturnadel. Anstatt dass eine Nadel in die Haut gedreht wird, konzentriert die Scherenspitze im Moment des Schneidens die Energie, die dann gleichzeitig frei gesetzt wird und gezielt über den Haarschaft in die Haarwurzel und damit in den Körper und seine Felder geschickt wird. Wenn man Akupunktur studiert hat, ließe sich das Haare Schneiden sicherlich noch gezielter als Haarakupunkturbehandlung einsetzen.

Aura und Chakrenarbeit



Die Haare sind die Brücke zwischen dem physischen und aurischem Körper. Wenn die Haare harmonisch fallen, eine Einheit bilden, stärkt dieses das energetische Feld um den Kopf und den ganzen Körper. Die Haare sind mit allen Chakren verbunden.

Bei der bewussten energetischen Arbeit an der Aura und an den Chakren hilft es, wenn der Therapeut sich seine Kunden mit Abstand anschaut.

Es ist nicht notwendig, Aura und Chakren visuell wahrzunehmen, um diese heilend zu beeinflussen. Generell ist es, die Intention die Aura zu stärken, zu erweitern, zu erhellen und die Chakren von Blockaden und Schlössern zu befreien, also auch wieder den Energiefluss zu erhöhen.

Übung: Beginne damit, dir die Menschen in deinem Umfeld ganz entspannt mit Abstand anzuschauen. Dann gucke wie die Haare mit diesem unsichtbaren Bereich, gleich neben Haut und Kleidung in Verbindung stehen.

Gucke einfach ins Leere. Es kann sein, dass du Informationen über das Fühlen oder auch über ein inneres Hören aufnimmst.

Es ist empfehlenswert, sich über Bücher/Internet mit den Chakren vertraut zu machen, wenn es einen interessiert. Doch da es so viele Systeme gibt, finde ich es fast angebrachter, wenn man erst einmal durch das eigene Spüren und Sehen wollen an die Chakren herantastet. Das gleiche gilt für das Wahrnehmen der Aura. Es gibt verschiedene Systeme und Erfahrungen.

Klang, Farbe, Kristalle

Klangschalen, Musik, Gesang, Tönen von innen und außen schwingt sich in die Haare, mit den Haaren und beeinflusst diese auf energetische Weise. Genau das Gleiche gilt für Farbschwingungen und Kristalle. Die Edelsteinkämme und Kristalle in anderer Form eignen sich für die Arbeit an den Meridianen und den Akupunkturpunkten.



Heilige Geometrie

Der Einfluss der Heiligen Geometrie auf die Haare und den ganzen Menschen erfolgt durch Intention, mental und durch ein Haarschneidesystem, das auf Winkeln der Heiligen Geometrie aufgebaut ist.

Kraftvolle geometrische Objekte wie Pyramiden und Kuppeln beeinflussen die Haare und den Menschen, sowie das Schneiden der Haare und das Kleiden des Menschen unter Berücksichtigung der Proportionen des goldenen Schnitts.

Fernheilung

Die Haare eines Menschen können genau wie der gesamte Mensch auch durch Fernheilung behandelt werden.

Dieses geschieht durch das Projizieren von Heilenergie, durch Gebete und durch Visualisieren.

Wir haben auch schon Erfahrungen mit Fern-Haarschnitten gemacht. Eine *Connective Precision* Friseurin hat geistig die Haare einer Kundin geschnitten, die zwei Autostunden entfernt lebte und sich in einer mentalen Krise befand. Während der Fernbehandlung meinte die Kundin zu spüren, wie die Haare berührt und angehoben wurden. Sie fühlte sich ausgeglichener und erfrischt. Einmal schnitt Linda die Haare einer Kundin, deren Freundin mitkam und die auf einem Sofa im gleichen Raum während der Behandlung meditierte. Nach dem *Connective Precision* Haarschnitt öffnete sie ihre Augen und sagte, dass sie das Gefühl habe einen Haarschnitt und eine Energie-Behandlung bekommen zu haben.

Deine Haargeschichte

Deine eigene Haargeschichte aufschreiben und mindestens Teile deiner Geschichte mitzuteilen ist ein wichtiger therapeutischer Prozess für ganzheitlich arbeitende Friseure. Darüber hinaus ist das Erzählen deiner Geschichte ein effektives Mittel, um für deine Arbeit zu werben. Jeder hört gern eine gute STORY. Eine weitere Übung ist es dann, eine lange und kurze Biografie für dein PR Material zu schreiben.

Ich möchte soviel von dir hören, wie es für dich stimmig ist.

Lass dir Zeit mit dieser Übung und wenn es dir hilft, bitte eine/n FreundIn dir zuzuhören, wenn du die Fragen beantwortest.

Schau zurück

* An was für Erfahrungen mit deinen Haaren kannst du dich erinnern? Was sind die ersten Erinnerungen?

* Wie hast du und wie haben andere deine Haare behandelt als du aufgewachsen bist?

* Hast du dich schon mal nach einem Haarschnitt emotional verändert gefühlt?

Hast du schon mal nach einem Haarschnitt geweint?

Schau in den Spiegel

* Was bedeuten Haare für dich?

* Wie würdest du die Beziehung, die du zu deinen eigenen Haaren hast beschreiben?

* Wie behandelst du deine Haare?

Schau nach vorn

* Was sind deine Ziele, Wünsche und Träume in Bezug auf deine Haare?

Die Haargeschichten deiner Kunden

Im Laufe der Jahre erleben wir und hören wir viele Haargeschichten. Unsere Kunden berichten von Verletzungen und von Krankheiten. Sie teilen uns ihre Gedanken zum Aberglauben mit und wir hören ihre Glaubenssätze und Konditionierungen in Bezug auf die Haare. Zum Beispiel...*Wenn man die Haare am Vollmond schneidet wachsen sie schneller* oder *Man muss alle sechs Wochen Spitzen schneiden*. Kunden erzählen uns, was Haare und bestimmte Frisuren für sie bedeuten oder sie wünschen sich unsere Hilfe bei der Interpretation. Und dann hören wir manchmal von Haarwundern wie *Nach der Chemotherapie kam meine natürliche Haarfarbe wieder* oder *An dem Tag an dem ich meine Haare rot färbte, lernte ich meinen zukünftigen Mann kennen*.

Schau, ob dir Haargeschichten deiner Kunden zu den einzelnen Themenbereichen einfallen und schreibe sie auf.

Trauma

Verletzungen

Krankheiten: Haarausfall und Trichotillomanie

Giftige Kämme

Haarmythen und Konditionierungen

Psychologische Bedeutung

Wunder

Haare Schneiden

Die Schere - Mein Brainstorming:

Bevor du die Meditation anhörst und machst, schreibe ganz spontan im Brainstorming Stil auf, was dir alles zum Thema Schere einfällt. Fange an und höre erst auf, wenn der kreative Fluss versiegt.

ÜBUNG *Kamm und Scherenmeditation*



Kamm und Schere sind die weiblichen und männlichen Partner, Freunde und Helfer in der Ausübung unserer Arbeit. Meditation stärkt unsere Einheit, unser Einssein und damit die Auge-Gehirn-Hand-Koordinationsfähigkeit.

Übung 1:

Sitze bequem oder stehe gerade wie ein Baum. Nimm dazu deinen Kamm und deine Schere in deine beiden Hände. Visualisiere die kosmische Energie in dein Kronenchakra strömen und die Erdenergie in dein Wurzelchakra. Beide Energieflüsse treffen sich im Herzzentrum und fließen dann zusammen in deine Arme, Hände, Finger, Schere und Kamm und dann in das diese umgebende Energiefeld.

Übung 2:

Sitze bequem und platziere deine Hände mit dem Kamm und der Schere auf deine Knie. Die Schere und der Kamm sollten leicht auf deinen geöffneten Handflächen liegen. Atme tief ein und aus mit der Intention mit deinen Werkzeugen zu verschmelzen. Vielleicht wirst du sie dann gar nicht mehr spüren. Visualisiere wie sich die Grenze zwischen Haut und Material auflöst.

Übung 3: Programmiere deine Werkzeuge mit Intention und Licht.

Halte deinen Kamm mit beiden Händen fest, halte ihn vor deinem 3. Auge oder Herzen und spreche deine Intention.

Beispiel: Möge dieser Kamm während meiner Arbeit fest in meiner Hand liegen und sanft und liebevoll durch die Haare gleiten. Möge dieser Kamm all das wegkämmen, was Wandlung benötigt. Möge dieser Kamm Licht und Liebe in die Haare kämmen.

Halte deine Schere zwischen beiden Händen und halte diese vor dein 3. Auge oder Herz.

Beispiel: Möge diese Schere sicher und fest in meiner Hand liegen und mit Klarheit und Liebe das Alte vom Neuen trennen. Möge diese Schere die Haare mit Licht durchfluten, die Kopfhaut mit Licht punktieren, und die Haarspitzen mit Licht versiegeln, so dass nur das von den Haaren aufgenommen wird, was von der hohen Lichtfrequenz durchgelassen wird.

Energetisierung der Werkzeuge

Platziere deine gesäuberten Werkzeuge auf Seide, unter einer Pyramide, in einem Edelsteinheilkreis. Spiele bestimmte Musik für sie. Das hat weniger mit der Vergötterung der Materie zu tun, als mit der Infusion von Schwingungen.

Dankbarkeit erhöht die Schwingung deiner Werkzeuge. Danke den Kamm- und ScherenmeisterInnen, für das Geschenk mit diesen Werkzeugen arbeiten zu dürfen. Du hast es dir erarbeitet. Habe Achtung vor der Zukunft der Werkzeugmacher.

Transformation

Du hast dich entschieden, mit den Haaren der Menschen zu arbeiten. Die Gründe sind individuell sehr unterschiedlich. Ganzheitliche Haararbeit erfordert, dass wir selbst die Themen, besonders die Schattenseiten der Haare, verstehen lernen, für uns aufarbeiten und dann stärker und klarer unseren Kunden beistehen.

Die Haarthemen, die oft noch in unseren und in den Haaren unserer Kunden hängen sind:

- * Zeit
- * Geld
- * Macht, Arroganz und Konkurrenz
- * Angst vor..., Chemie, Tod
- * Trauma
- * Hass, niedriges Selbstwertgefühl, Eifersucht

Übung Kollektive Haarthemen erkennen und erlösen

Bitte mache dir zu jedem Punkt deine Gedanken und schau, wo dieses Thema mit deinen eigenen Haaren und den Haaren der Kunden verbunden ist.

Dann machen wir zu jedem Thema ein Ritual, um diese Anteile zu erlösen.



Gedanken und Rituale zur Erlösung von kollektiven Haarthemen

Teilnehmer trugen bislang diese Gedanken zusammen:

Zeit

Haare dokumentieren Zeit, die Haare immer an der gleichen Stelle zusammenbinden, sich keine Zeit nehmen, keine Fähigkeit zum Zeitmanagement, zum Prioritäten setzen. - Haare benötigen (zu) viel Zeit bis sie so sind, wie eine Person sie haben möchte. Waschen, pflegen, bürsten, fönen, stylen. Die Zeit, die Menschen mit ihren Haaren verbringen können wichtige Rituale sein. Investieren von Zeit in die Haare, kann zu Wohlfühl und Ausgeglichenheit führen.

Geld

Angst mehr Geld zu verlangen und dann Kunden zu verlieren, nicht genug Geld zu verdienen, Haare verkaufen, elitäre Kundenschicht. Die Haarpflege kostet viel Geld, Produkte und Friseur. Geld, das ich in meine Haare investiere, kommt in Form von Wohlfühl, Komplimenten zurück.

Es gibt viele Billig-Friseure, die auch gut Haare schneiden können und das irritiert Kunden, warum sie dann mehr für ein Haarschnitt bezahlen sollen.

Macht

Aufzwingen, Manipulation, Überreden, Missionieren, Ohnmacht, Missbrauch, Projektion, höhere Macht. Unter den Frauen herrscht Konkurrenzkampf, wer die schönsten Haare hat. Haare werden manipuliert, indem die Farbe chemisch verändert wird, um etwas vorzutäuschen, z.B. Jugendlichkeit, Rasse.

Kollegen haben mir ihr Wissen teilweise verschwiegen.

Angst

Verlust, Ungewissheit, Gleichgültigkeit. Graue Haare werden in der Gesellschaft oft als »Endstation« angesehen. (Asch Blond, Friedhofsblond) Sie haben kein Leben mehr, werden dem Sterben zugeordnet.

Trauma

Druck, Brutalität, Kindheit, Demütigung, Projektionsfläche, Traumata sind nicht gleich sichtbar – Zwiebeln, Frustration mit mangelnder Kooperation

Färben ist für manche Menschen ein Trauma, weil sie nicht mehr davon los kommen, der immer wieder entstehende Ansatz führt zum Wiederholungszwang des Färbens, obwohl es oftmals nicht gut tut. Traumata können Haare im Nu ergrauen lassen.

Nach einem Trauma können Haare stark ausfallen und dauerhaft spärlich nachwachsen.

Hass, niedriges Selbstwertgefühl, Eifersucht, Unverständnis

Feines und dünnes Haar kann niedriges Selbstwertgefühl auslösen und Eifersucht auf Menschen mit dichtem, dickem Haar. Sie wirken dadurch stärker, kompetenter, klüger, selbstsicherer, aufregender, interessanter, schöner, gesünder, vitaler, unkomplizierter, natürlicher, von der Natur gesegneter.

Die Haare dafür hassen, dass sie nicht genug Substanz haben. Nicht verstehen, warum die Haare so schwach geworden sind oder immer schon waren.

Für Kunden ist natürlich ein verschnittener Haarschnitt ganz schlimm für ihr Selbstwertgefühl, dass führt zu Eifersucht und kann Hass auf die Friseurin bewirken.

Jüngere Kunden haben mehr Probleme mit Eifersucht, weil viele sich noch nicht gefunden haben. Ich hatte schon paar Kunden, die richtig Angst hatten, ihre Haare schneiden zu lassen, weil die Frisur oder die Farbe ihnen nicht stehen könnte.

Wenn die Friseurin von der Kundin als schöner wahrgenommen wird, kann Eifersucht entstehen.

Rituale

Zeit

Nimm deine Bürste und bürste dir ganz langsam die Haare, fange so langsam wie möglich an. Bürste all die Erlebnisse/Themen/Gedanken zum Thema Zeit und Haare aus deinem Energiefeld.

Entlasse Zeitdruck und Wertungen.

Dann lade ein, was dich stärkt:

Die Kraft der Geduld, die Fähigkeit Geschwindigkeit zu entscheiden, Pünktlichkeit, perfektes Timing.

Noch ein Gedanke zum Thema Zeit und Haare. Ich glaube, dass Haarausfall zu einem großen Teil ein Symptom von Zeitmangel ist. Deshalb ist das sich Zeit nehmen heilsam.

Geld

Das nächste Mal, wenn du dir die Haare wäschst und dein Haupt sich unter einem Wasserstrahl befindet, spüle all die behindernden Gedanken zum Thema Geld weg. Mangeldenken jeder Art, Gelddruck, schlechtes Gewissen, Mitleid, Schwäche sich für zu wenig zu verkaufen. Lasse es alles los und dann konzentriere dich auf das Neue.

Fülle, fairer Austausch, Freude, Glück, Stolz, Energie.

Macht, Arroganz, Konkurrenzdenken

Stelle dich auf einen Stuhl oder auf einen Hügel oder Berg in der Natur und schaue hinunter auf die Menschen. Erlaube dir die Gefühle von Überlegenheit, besser zu

sein und es besser zu wissen als andere, wahrzunehmen. Dann steige langsam herunter und lasse die Gefühle in der Höhe vom Wind davon tragen

Angst vor..., Chemie, Tod

Erkenne, dass die meisten Ängste mit Erinnerungen zu tun haben. Sie sind nicht real im Hier und Jetzt sondern es geht um vorgestellte Konsequenzen.

Jetzt bin ich sicher und unsterblich.

Ich sage ganz ja zum Leben.

Ich wähle das Leben.

Trauma

Schau, wo das Trauma in deinem Körper steckt und frage das Trauma, was es von dir braucht. Edelsteine, Heilobjekte, Farben, Anerkennung, Handauflegen, Ausräuchern sind einige Optionen. Das Räuchern zum Beispiel mit Salbei kann man ganz gut an sich selbst machen.

Hass, niedriges Selbstwertgefühl, Eifersucht

Nimm dir einen Spiegel und schaue dich an. Blicke dir in die Augen und sage dir, dass du dich liebst, deinen Körper und deine Haare. Wenn Liebe nicht zugänglich ist, beginne mit Dankbarkeit. Suche dir etwas, was mit deinem Körper, deiner Persönlichkeit, deinem Selbst zu tun hat wofür du dankbar bist.

Im Live-Workshop ziehen wir die Themen mit verschiedenen Hilfsmitteln, einfach nur mit den Händen, einer Feder, einer Blume oder einem Zweig, oder einem Edelstein und vor allem mit den Edelsteinkämmen uns gegenseitig aus Haaren, Kopf und Aura.

Vielleicht kannst du auch das nächste Mal, wenn du in der Natur bist, einen Baum, oder das Moos, die Erde, die Sonne, den Wind bitten das entsprechende Thema für dich zu transformieren.

Vergebungsritual

Aus dem hawaiischen Brauch des Ho'oponopono kommt dieses Seelen-Balancing-Ritual. Pono bedeutet Balance und es geht darum, Dinge, Geschehnisse wieder in ein Gleichgewicht zu bringen.

Wir und unsere Kunden tragen Erinnerungen, positive wie negative in unseren Haaren oder in Bezug zu unseren Haaren mit uns, bis wir diese erkannt und erlöst haben. Es können dabei viele Schichten der Gewalt, des Missbrauchs, der fehl gelaufenen Kommunikation in einem Leben aufgedeckt werden.

Benutze dieses Gebet allein oder mit einer bestimmten Person im Geiste oder live oder beziehe dich auf all die Menschen, die dir seit Beginn der Schöpfung als Opfer oder Täter in Bezug zum Thema Haare geholfen haben, diesen Aspekt ins Licht zu bringen.

Ich wende mich an das Höhere Selbst, die geistigen Helfer und Schutzengel von _____. Wenn ich _____ jemals in Gedanken, Worten oder Taten verletzt oder angegriffen habe, vom Anfang der Schöpfung bis zu diesem Moment, bitte ich um Vergebung. Wenn _____ mich jemals in Gedanken, Worten oder Taten verletzt oder angegriffen hat, vom Anfang der Schöpfung bis zu diesem Moment, vergebe ich. Ich bitte die göttliche Kraft uns von karmischen Blockaden und Verknüpfungen zu befreien und zu reinigen, so dass wir frei und klar und ausgeglichen sind.

Erlaube mir _____ auf die Art und Weise zu unterstützen, die nötig ist und sein soll. Führe mich zu einem perfekten Zeitpunkt in und wieder aus _____ Universum.

Ich wende mich an die Seelen, geistigen Helfer und Schutzengel all meiner vergangenen und gegenwärtigen Haarkunden. Wenn ich sie jemals in Gedanken, Worten oder Taten besonders in Bezug zu ihren Haaren verletzt oder angegriffen habe, vom Anfang der Schöpfung bis zu diesem Moment, bitte ich um Vergebung. Wenn meine Haarkunden, Familienmitglieder, Freunde und Friseure, Haarkünstler und Meister mich jemals in Gedanken, Worten oder Taten besonders in Bezug zu meinen Haaren verletzt oder angegriffen haben, vom Anfang der Schöpfung bis zu diesem Moment, vergebe ich. Ich bitte die göttliche Kraft uns von karmischen Blockaden und Verknüpfungen zu befreien und zu reinigen, so dass wir frei und klar und ausgeglichen sind.

Erlaube mir meine Haarkunden auf die Art und Weise zu unterstützen, die nötig ist und sein soll. Führe mich zu einem perfekten Zeitpunkt in und wieder aus ihrem Universum.

Kurzform:

I love you. I am sorry. Forgive me. Thank you.

Ich liebe dich. Es tut mir leid. Vergib mir. Danke

Dein Licht, dein Image

Foto

Als Pioniere ganzheitlicher Haarpflege brauchen wir ein schönes aktuelles Foto von uns. Menschen reagieren stärker auf Farbe und auf Werbematerial, das den Anbieter zeigt. Außerdem lernen wir alle so viele Menschen kennen, dass es oft eine Herausforderung ist, sich Namen zu merken. Viele kommen von einem Treffen/Seminar mit 10 Visitenkarten in der Hand nachhause, ohne diese visuell die Personen zuordnen zu können. Im Live-Workshop machen wir als Übung einen Schnappschuss. Im Online Workshop ist es eine Aufgabe, ein Foto von dir aufnehmen zu lassen und digital mitzuteilen.

Tipps für ein Portrait/Headshot:

Erwarte nicht und setze dich nicht unter Druck, dass es beim ersten Mal klappt. Ich lasse mich gern ein paar mal in verschiedenen Outfits fotografieren, mache mich mit dem Fotografen vertraut und dann beim 2. Anlauf, nach dem ich die Fotos begutachtet habe, bin ich entspannter und selbstsicherer.

Farben: Trage weder weiß noch schwarz. Weiß zieht die Aufmerksamkeit auf sich und von deinem Gesicht weg. Schwarz lässt häufig den Kopf körperlos im Bild hängen. Vermeide auch starke Muster, Zahlen, Worte.

Gesichtsausdruck: Die unvoreilhaftesten Gesichtsausdrücke sind die ‚halben‘ weder das eine noch das andere, wenn die Person nicht weiß, ob sie lächeln sollte oder lachen, ernst oder Zähne zeigen.

Es gibt vier Möglichkeiten, übe diese vor einem Spiegel.

- 1 Lachen – Zähne zeigen
- 2 Ernst – Mund geschlossen
- 3 Lächeln – Mund geschlossen
- 4 Lächeln – Zähne zeigen



Photo 1

Photo 2

Photo 3

Photo 4

Hintergrund: Wähle einen neutralen oder neutral-natürlichen Hintergrund. Siehe den Unterschied zwischen Photos 1/2 und dem unruhigeren, ablenkenden Hintergrund von Photos 3/4. Es sollte nicht so aussehen, als ob du vor einer Wand in deinem eigenen Haus stehst. Vermeide Objekte im Hintergrund

Branding

Übung Signatur - Persönliche Note

Im Grunde ist alles, was du tust und sagst ein ganz persönlicher Ausdruck.
Werde dir deiner persönlichen Note, deines Klangs, deines Beitrags zu dem Konzert der ganzheitlichen Pflege bewusst.

Was ist deine persönliche Note?

Wie kannst du sie ausdrücken?

Ein Farbenthema, ein Schriftzug in deinem PR-Material. Ein bestimmtes Ritual, das du mit deinen Kunden praktizierst. Anthony Morrocco hatte eine Sammlung von antiken Kimonos, von denen seine Kunden einen zur Behandlung aussuchen durften.

*Übung: Versuche deine persönliche Note mit fünf Eigenschaften zu beschreiben.
Meine persönliche Note drückt sich aus durch*

Beispiel 1: Schönheit, Ausstrahlung, Eleganz, Transparenz, Transformation

Beispiel 2: Natürlichkeit, Sanftheit, Achtsamkeit, Ehrlichkeit, Kompetenz

*Übung Vorstellung und Erarbeitung meines persönlichen Werbespruchs im
Fahrstuhlformat, 30 Sekunden Elevator-Speech*

Beispiele:

Ich heiße Ruth und schneide Haare mit Leidenschaft.

Ich heiße Linda und bin ganzheitlich orientierte Haarexpertin. Ich schneide Haare, schreibe, forsche und unterrichte zum Thema Haare.

Ich bin Stefan. Ich bin Naturfrisör, was bedeutet dass ich die Haare meiner Kunden in chemiefreier Umgebung und mit ökologisch einwandfreien Produkten behandle.

Luft

Das Element Luft steht für Kommunikation. In diesem Abschnitt möchte ich die offensichtlichen und unterschweligen Kommunikationsabläufe ansprechen, die im Kontakt mit unseren Haarkunden in Bezug auf die Haare stattfinden.

Es gibt vier Beziehungen und Kommunikationsverbindungen:

- *Ich und meine Haare
- *Die Kundin und meine Haare
- *Ich und die Haare meiner Kundin
- *Die Kundin und ihre Haare

Ich und meine Haare

Die Beziehung, die ich mit meinen Haaren habe, zeige ich durch die Art wie ich meine Haare behandle, berühre und trage, und auch wie ich sie bewerte und mit ihnen rede.

Mir sind im Laufe der Jahre Friseurinnen begegnet, die sichtbare Unsicherheit und Unzufriedenheit in Bezug auf ihre eigenen Haare ausstrahlten, sich entweder nie aufgrund von traumatischen Ereignissen die Haare von anderen schneiden ließen oder sich keine richtige Behandlung gönnten im Sinne von 'kannst du mir mal eben kurz zwischen durch die Haare schneiden?'

Deshalb ist es für jede Friseurin wichtig, ihre Haargeschichte aufzuarbeiten. Wenn wir unsere eigenen Haare so annehmen wie sie sind, mit ihnen verbal positiv kommunizieren, strahlen wir eine liebevolle Beziehung zu unseren Haaren aus, die unsere Kunden spüren und die ihnen hilft, sich und ihre Haare zu mögen.

Die Kundin und meine Haare

Kundinnen schauen auf die Haare der Friseurin und in Sekunden wird analysiert, in wieweit die Haare von den eigenen abweichen. Hat die Friseurin ihre Haare gefärbt? Dann wird sie mich und meinen Farbwunsch eher verstehen, als eine Frau die ihre natürlichen Haare trägt. Hat die Friseurin Locken? Dann weiß sie bestimmt wie man Locken schneidet. Oder 'die Friseurin hat eine schöne Frisur, die zu ihr passt, hoffentlich kann sie mir helfen, eine für mich zu finden.

Ich versuche durch meine innere Haltung, Informationsmaterial und im Gespräch meine Akzeptanz und Erfahrung mit verschiedenen Haartypen zu kommunizieren.

Die Beziehung, die wir mit unseren Haaren haben und wie sie aussehen senden also klare Botschaften.

Ich und die Haare der Kundin

Ich habe auch eine Beziehung zu den Haaren der Kundin. Wenn ich sie sehe und

anfasse, löst dieses Gedanken und Empfindungen aus. Je mehr ich die Haare meiner Kundin annehme, sie mit Neugier anstatt mit Bewertungen betrachte, desto besser kann ich meine Dienstleistung erfüllen.

Ich habe Friseure über die Haare ihrer Kunden schimpfen gehört und wir kennen all die negativen Bemerkungen von schwierig über störrisch bis zu hoffnungsloser Fall. Selbst wenn ich meine Gedanken nicht ausspreche haben sie eine Wirkung. Jeder Kunde kommt mit ganz eigenem Haar, welches mit uns in Resonanz geht sobald wir es berühren.

Die Kundin und ihre Haare

Jede Kundin kommt mit ihrer Haar- und Lebensgeschichte zu uns. Ihre Beziehung zu ihren Haaren spiegelt sich im Zustand ihrer Haare wider. Im Erstgespräch können wir auch hören wo sich die Kundin auf dem Spektrum der Selbstannahme und Zufriedenheit befindet. Wir können mithilfe von Empathie, Fürsorglichkeit und auch Klarheit, dazu beitragen, dass sich die Beziehung unserer Kundin zu ihren Haaren verbessert oder verfeinert.

Übung: Was kommt dir beim Lesen der vier Beziehungen in den Sinn? Kannst du meine Erfahrungen bestätigen? Hast du zusätzliche Erfahrungen oder Geschichten, die dir einfallen?

Vor, während und nach dem Haarschnitt

Klare Kommunikation führt in allen Lebensbereichen zu den besten Ergebnissen, also auch wenn es um Haare schneiden geht. Wenn du vor, während und nach dem Haarschnitt klar kommunizierst, kannst du traumatische Haarschneideerlebnisse vermeiden.

Die drei am häufigsten vorkommenden Haartraumata sind:

- zu kurz geschnittene Haare
- Haare, die zu sehr durcheinander oder in zu viele Stufen geschnitten wurden
- ein Ergebnis, das ganz anders ausfällt als erwartet

Vorher

Bevor es überhaupt losgeht, bitte die Person, die den Haarschnitt bekommt, ein T-Shirt oder ein Kleidungsstück zu tragen, das flach am Körper anliegt. Rollkragenpullover und Kleidung mit Kragen können leicht im Weg sein besonders wenn du mittel- bis langes Haare schneidest. Bitte die Person auch, längere Ohrringe und Ketten abzunehmen.

Dann finde heraus, was für einen Haarschnitt dein Familienmitglied oder Freund haben möchte. Hier sind die am häufigsten vorkommenden Wünsche und deine Fragen und Antworten dazu.

Nur die Spitzen

Möchtest du, dass ich den bestehenden Linien folge?

Gibt es etwas, das ich über dich, deine Haare wissen sollte, wie besondere Empfindlichkeiten?

Mehr Stufen

Lass uns deine Haare und anschauen wie viele Reihen von Stufen wir machen können

Weniger Stufen

Okay, dann bringen wir deine Haare wieder auf eine Länge.

Ein gutes Stück ab

Wie viel genau?

Mal was ganz Neues

Könntest du mir dazu visuell was zeigen? Fotos oder Zeichnungen?

Dann lass uns gemeinsam schauen, was realisierbar ist.

Es ist hilfreich, sich bewusst zu machen auf welche verschiedensten Weisen Menschen mit einander kommunizieren und sich verstehen. Von der Schule des Neuro-Linguistischen Programmierens haben wir gelernt, dass Menschen

verschiedene Präferenzen für ihre Sinneswahrnehmung haben. Dieses führt dazu, dass sie eher auf visuelle - Sehsinn, auditive - Hörsinn, kinästhetische - gefühlte, haptische Wahrnehmung, olfaktorische - Geruchssinn oder gustatorische - Geschmackssinn Weise kommunizieren.



Wenn du über Haare sprichst, ist es oft sinnvoll und manchmal unerlässlich, visuelle Hilfen mitzubringen und dann auch mit deinen Händen zu zeigen, wie du die Haare geschnitten haben möchtest.

Frage eine visuelle Person: Was siehst du? Was stellst du dir vor?

Eine auditive oder akustische Person: Was denkst du dir? Was hört sich gut an für dich?

Eine kinästhetische Person: Wonach fühlst du dich? Was würde sich gut anfühlen?

Während

Nachfragen

Nach der Trockenrunde, in der ich normalerweise nach Anweisungen die meiste Menge an Haar abschneide, den Haarschnitt ausgleiche oder die Spitzen fülliger und gesünder schneide, halte ich einen Moment inne und bestätige mit der Haarschnittempfängerin, dass alles noch nach Plan verläuft. Die Person hat die Chance im Spiegel zu überprüfen, ob das die Länge sein wird, mit der sie sich wohlfühlt. Lockenträger kennen ihre Haare meistens sehr gut und kalkulieren bei der Entscheidung, dass sich ihre Locken, wenn das Haar nicht für das Schneiden gekämmt ist, höher ziehen. Ein großer Vorteil der Trockenrunde ist die Vermeidung eines unerwünschten Überraschungseffekts. Die Haare werden im nassen Zustand nur noch mit einander verbunden und keine Länge wird mehr abgeschnitten oder Linien verändert.

Fokussiere dich auf das Schneiden

Selbst wenn du super im Multitasking bist empfehle ich während des Schneidens hohes Konzentrieren und wenig Reden und Unterhalten. Viele Menschen genießen die Stille und können sich viel tiefer während des Haarschnitts entspannen. Es fühlt sich für den Haarschnittempfänger sicherer an, wenn der Haarschneider nicht so viel redet, besonders nicht über persönliche oder globale Katastrophen.

Hinterher

Zeige deinem Haarschnittempfänger den Haarschnitt von allen Seiten. Ein Handspiegel funktioniert aber manchmal wenn die Person ihn hält sehen die Konturen nicht ganz gerade aus. Du kannst auch ein Foto mit deinem Handy machen, was eine zentrierte Perspektive ermöglicht.

Bitte deinen Haarschnittempfänger dir innerhalb einer Woche Feedback zu geben. Viele Kunden kamen in all den Jahren nach Wochen oder Monaten wieder zu mir und sagten entweder *der Haarschnitt war super, kannst du das Gleiche noch mal machen?* oder *Ich liebte den Haarschnitt. Es brauchte eine Woche, bis er sich gut anfühlt* oder *Ich mochte die Frisur aber da war eine Sache, die ich gern ändern möchte*. Nach ein paar Wochen habe ich viele andere Kunden gesehen und meine Erinnerung an einen bestimmten Haarschnitt mag nicht mehr ganz korrekt sein. Wenn mir allerdings eine Kundin innerhalb von ein paar Tagen mitteilt, was ihr gefiel und was nicht, dann kann ich mir das mental besser merken oder auch aufschreiben und es das nächste Mal berücksichtigen. Diese Gewohnheit hilft den Kunden auch, sich ihrer Vorlieben bewusst zu werden und sie mitzuteilen.

Wenn du selber einen Haarschnitt bekommst, überprüfe ihn genau bevor du dich verabschiedest. Manchmal sind da noch Haare hinter den Ohren, die vergessen wurden. Kämmen oder bürste deine Haare mit deinen Fingern, Händen oder so wie du es sonst machst, um zu gucken, dass alles stimmt, wenn du deine Energie hinein gibst. Wenn du eine Brille hast, setze sie auf und schau, ob der Haarschnitt dann immer noch passt.

Nimm Feedback höflich auf und nicht zu persönlich. Das Ziel ist es, dein Bestes zu geben und damit einen guten Haarschnitt. Das ist schon viel wert. Der Unterschied zwischen DIY und PRO ist der Unterschied zwischen einem guten und einem großartigen Haarschnitt. Mit Liebe, Respekt und Fokus kannst du lernen wie man gute Haarschnitte macht. Mit Übung und weiterer Lernbereitschaft lernst du großartige Haarschnitte zu geben.

Das 5 Elemente Beratungsmodell

So wie ich in *Haare im Licht* die Tipps zur natürlichen Haarpflege mithilfe der fünf Elemente sortiert habe, benutze ich die fünf Elemente auch, um meine Beratungen und Behandlungen zu strukturieren. Es hilft mir, mein Wissen zu ordnen und gibt mir ein Gefühl von Halt, wenn ich den komplexen Bedürfnissen meiner Kunden gegenüber stehe. Ich frage mich, wenn eine neue Kundin zu mir kommt: Wo setze ich bei dieser Kundin an? Welche Bereiche müssen betont werden?

Nach der Behandlung frage ich mich, welche Bereiche ich tatsächlich berührt habe.

Neue Kunden füllen vorab einen Fragebogen aus, den ich per Email geschickt habe.

Erde

Meistens beginne ich immer ganz praktisch mit den Aspekten des Elements Erde. Sind die Haare und die Kopfhaut gesund? Was kann verbessert werden? Was für Produkte, Werkzeuge benutzt die Kundin?

- * Gesundheit der Haare diagnostizieren
- * Natürliche Haarpflege besprechen
- * Ernährung, Nahrungsergänzungsmittel

Wasser

Während des Haare- und Kopfhaut Begutachtens beginnt das Gespräch, das dem Element Wasser zugeordnet ist. Nun frage ich nach den Wünschen der Kunden, die ganz praktischer Natur sein können und auch einer Idealvorstellung entsprechen. Wie sieht dein Traumhaar für dich aus?

- * Gespräch: Anhören, Erklären, Austausch
- * Entspannung, Berührung, Kämmen
- * Zwischen durch fragen: Wie geht es dir mit deinen Haaren?

Feuer

Zum ausdrucksstarken Element Feuer gehört das visuelle Resultat des Haarschnitts, das wir vorab besprechen, die Imageberatung, das Haare schneiden selbst und das Beobachten der Körperhaltung des Kunden vorher, während und nach dem Haare schneiden.

- * Der sichtbare Körper, Körperhaltung
- * Schädelknochen
- * Der Akt des Haarschneidens
- * Image

Luft

Das unsichtbare Element Luft und auch Äther berühre ich durch meine Arbeit unweigerlich, vor allem dadurch, dass Friseurin und Kundin zusammen atmen. Ich betone nicht, dass ich Energiearbeit mache, es geschieht einfach. Häufig rücken diese beiden Elemente in den Vordergrund wenn die Elemente Erde, Wasser, Feuer entweder durch langjährige Arbeit mit einer Kundin oder durch strahlende Gesundheit und starkem Selbstaussdruck abgedeckt wurden. An diesem Punkt ist das Ziel ‚nur noch‘ Verfeinerung.

* Der unsichtbare Körper: die Aura, Klärung, Stärkung, die Chakren, Klärung/Ankurbelung, die Meridiane. Klärung, Stärkung.

Äther

- Kollektive und persönliche Haarthemen
- Haare als Antennen

Übung1: Beobachte anhand von drei Kundinnen und notiere, was diese von dir brauchen und was zusätzlich zum Haarschnitt passiert. Brauchen Sie Produkterklärungen? Ernährungstipps? Einfach nur einen tollen Haarschnitt? Imageberatung? Emotionale Unterstützung?

Übung2: Lies dir den Fragebogen durch und gehe ihn mit drei Kunden, können auch die gleichen von Übung1 sein durch. Überprüfe ob der Fragebogen für dich stimmig ist. Du kannst ihn gern einsetzen und deinen oder den Namen deines Geschäfts in das Dokument kopieren.

Netzwerke

Wie bekommst du neue Kunden?

* Empfehlungen von bestehenden Kunden

Gibst du deinen Kunden deine Karte? „Wenn Sie zufrieden sind, würde ich mich über Ihre Empfehlung freuen.“

Können deine Kunden erklären, was du tust? Formuliere eine kurze Beschreibung/dein Werbespruch, so dass deine Kunden deine Arbeit verbal beschreiben können.

* Empfehlung von Kollegen in anderen Berufsfeldern

Mache es deinen Kollegen leicht, deine Arbeit zu empfehlen. Visitenkarten oder Broschüren und ein kurzes PR-Training (5 Minuten), das etwa so lauten kann:

Beispiel: Liebe Anne (Akupunkteurin), ich würde mich sehr freuen, wenn du deinen Patienten meine ganzheitliche Haararbeit empfehlen könntest. Da meine Arbeit Pionierarbeit ist, brauchen die Menschen verständlicherweise mehr Informationen, als „ich kenne einen guten Friseur, gehen sie da mal hin.“

Hier habe ich meine Arbeit speziell für dich und deinen Wirkungskreis in ein paar klaren Sätzen zusammengefasst. Alle weiteren Fragen, die deine Kunden haben, beantworte ich dann natürlich selbst. Hast du Platz für Visitenkarten und Broschüren? Wie viele soll ich dir geben? Hast du eine Webseite oder einen Rundbrief, in dem meine Arbeit erwähnt werden könnte? Veranstaltest du Vorträge?

Gutscheine und Ermäßigungen für Kollegen und deren Angestellte sind auch eine gute Werbung.

* Eigene Webseite

Eine Emailadresse und Webseite ist notwendig, erspart Zeit, dehnt den Wirkungskreis aus und erleichtert die Vermittlung von Information.

* Werbung, Anzeigen

Werbung und Anzeigen für kleine Betriebe sind häufig arbeits- und kostenaufwendig.

Die Zielgruppe muss deiner Werbung regelmäßig und auf Dauer ausgesetzt sein. Wenn du dich für eine Werbeaktion entscheidest, tu es mit dem Bewusstsein der Erweiterung, nicht aus dem Bewusstsein von Mangel (ich brauche mehr Geld, mehr Kunden).

Eine Anzeige ist ein Ausdruck von dir, deiner Schwingung und Kunden fühlen sich von Erweiterung und Erfolg angezogen.

* Soziale Medien: Facebook, LinkedIn, Xing

* Artikel und Vorträge

Die positiven Auswirkungen von Artikeln und Vorträgen umfassen das Erwerben neuer Kunden, Erklärung deiner Arbeit, Leistung eines Beitrags zur Gesundung und Verbesserung der Lebensqualität der Leser und Hörer, gesteigerte berufliche Anerkennung, Erhebung des Berufsbildes sowie ein erhöhtes Selbstwertgefühl.

* Ausdehnung des Wirkungskreises in andere Städte und Länder

Wenn du das Verlangen spürst, deine ganzheitliche Haararbeit und Kunst mit Menschen in der heutigen Zeit auch in anderen Städten und Orten zu teilen, dann bereite dich vor. Spüre mithilfe von Meditation oder Stille zu welchen Orten du eine besondere Beziehung hast. Welcher Ort zieht dich an, lädt dich ein, schwingt positiv. Dann mache dich mit dem Ort vertraut (Internet, hinfahren, geistig einstimmen etc.) Suche dir Adressen von alternativen Gesundheitszentren, Kollegen, die offen sind, Yogaschulen etc. und spüre genau, bei welchen Adressen du leichter und fröhlicher vibrierst. Achte auch darauf, dass bestimmte Adressen strahlen oder dir einfacher in den Blick fallen. All diese Zeichen basieren auf dem Prinzip der Resonanz. Und dann rufe einfach an. Wähle zehn Adressen aus, bei mindestens einer sollte es nach dem Gesetz der Wahrscheinlichkeit klappen. Vergiss nicht deine Reiseengel und Koordinationsengel mitarbeiten zu lassen, dann fließt alles einfacher. Denke daran, dass Ablehnungen, schroffe Reaktionen, verschlossene Türen nichts mit dir persönlich zu tun haben, sondern nur einen Teil des herrschenden kollektiven Bewusstseins reflektieren. Ablehnung ist eine Illusion, es ist einfach mit der Person momentan nicht stimmig.

Dein Anruf allein ist die Vibration des Neuen, das die Mauern bröckeln lässt. Wir sind Pioniere und lassen uns nicht von einem Stein im Weg aufhalten, wir benutzen ihn, um unsere Treppe in den Himmel zu bauen.

* Wichtigstes Werbemittel: Emailliste

Evaluierung und Ergänzung des persönlichen PR Materials

Checkliste:

1. Anrufbeantworter
2. Fotos (Portrait, Haarschneideszene, Modelle)
3. Visitenkarte, Broschüre
4. Emailadresse/Internet Netzwerke/Webseite/Soziale Medien
5. Zeugnisse/Diplome/Feedback von begeisterten Kunden
6. Artikel
7. Vorträge
8. Emailliste

1. Der Anrufbeantwortertext sollte kurz, informativ und energetisierend sein.

Es ist auch eine gute Übung ihn ab und an zu verändern, um ‚stehende‘ Energie wieder ins Fließen zu bringen.

„Sie haben Coiffure Haarmonia erreicht. Bitte hinterlassen Sie Ihre Telefonnummer, Handy ist ok, Terminwunsch oder Anliegen. Danke!“

Vermeide langatmige Ansagen wie:

Guten Tag, Sie haben den Friseursalon Coiffure Haarmonia erreicht. Da wir uns momentan in einer Behandlung befinden (*Stimmt das überhaupt?*) und unseren Kunden uneingeschränkte Aufmerksamkeit zukommen lassen wollen, können wir zur Zeit leider nicht ans Telefon kommen. (*Ich bin auch Kundin und will Aufmerksamkeit! Viel zu lang muss ich gerade warten*) Bitte hinterlassen Sie eine Nachricht und wir rufen sie schnellst möglichst zurück.

2. Fotos sollten jedes bis alle zwei Jahre erneuert werden.

3. Visitenkarten sollten ein Foto von der Friseurin zeigen. Die Menschen sind vielen schriftlichen Informationen ausgesetzt und um uns erkennbar zu zeigen und es den Kunden leichter zu machen, sich an uns zu erinnern, ist ein visueller Eindruck ein Muss.

4. SMS Funktion, Emailadresse, Webpräsenz und die Teilnahme an sozialen Internet-Netzwerken wie Facebook, LinkedIn sind notwendig, wenn du auf allen Ebenen erreichbar sein möchtest.

5. Sammele Feedback von begeisterten Kunden, um dieses in deinem Gästebuch, auf der Webseite festzuhalten. Das Lesen von Feedback ist nach wie vor sehr populär und ein hervorragendes Werbemittel. Die Entscheidung Diplome und Zeugnisse in deinem Salon auszustellen oder einfach nur deine Ausbildungshöhepunkte in der Biografie deiner Webseite aufzuführen, ist eine persönliche Entscheidung. Ich tendiere dazu, die Zeugnisse und Zertifikate auf alle Fälle an einem Ort (Salon oder Webseite) zu platzieren, denn es lädt Respekt und Wertschätzung ein.

6. Artikel sind wunderbar geeignet, ganzheitliche Haarpflege zu erklären und damit gleichzeitig zu werben. Der Trend ist kurz, offen, persönlich, gut strukturiert und organisiert, visuell unterstrichen und untermalt.

7. Vortrag

Bei einem 1-stündigen Vortrag empfehle ich 20 Minuten Reden (Einführung, Vorstellung, Informationsvermittlung), 20 Minuten aktives Miteinbeziehen des Publikums durch Handouts, Partner- und Selbsterfahrungsübungen, sowie Körperauflockerungsübungen. 20 Minuten Austausch, Fragen und Antworten, Meditation, Zusammenfassung: z.B. die drei goldenen Haartipps, Fragen: War die Information heute Abend hilfreich für Sie? Werbung: Wenn Sie sich von dem Inhalt des heutigen Vortrags angesprochen gefühlt haben, können Sie sich für einen privaten Termin anmelden. Ich würde mich sehr freuen, wenn ich diese Arbeit dann persönlich mit ihnen vertiefen kann.

Um öffentliches Reden zu lernen oder verbessern, empfehle ich die internationale Organisation Toastmasters. www.toastmasters.org

8. Emailliste

Eine persönliche Emailliste über die du deine Bekannten/Freunde/Kunden via Rundbrief und Ankündigungen oder Newsletter kann ein effektivstes Werbemittel sein.

Professionalität

Integrität, Bezahlung, Zeit, Terminvereinbarung, Nachbetreuung

Unsere Integrität hinsichtlich Bezahlung, Terminvereinbarung, Kommunikation und professioneller Identität beruht im Gegensatz zu einer passiven oder autoritären auf einer aktiven bewussten, kooperativen und co-kreativen Einstellung.

Bezahlung

Wir nehmen die Bezahlung für unseren Service dankend und würdevoll an. Wir sind klar, was unsere Preise betrifft. Wenn du verschiedene Preise für Kunden hast, schreibe dir diese auf. Bereite dich darauf vor, deinen Preis erklären oder rechtfertigen zu müssen. Sage 100 Euro, anstatt nur die Zahl 100. Die Angabe der Währung drückt mehr Selbstbewusstsein aus, da klarer kommuniziert wird, dass wir Geld als Austausch erwarten und nicht Eier oder Kohlen.

Zeit

Es ist wichtig, dass wir den Zeitrahmen, den wir für eine Kundin brauchen ankündigen und dann einhalten.

Terminvereinbarung

Wenn uns eine Kundin fragt, wann sie wiederkommen soll, sollten wir sie ermutigen selber zu spüren und zu entscheiden, wann ihre Haare geschnitten werden sollten. Dieses gehört zu dem psychologischen Prozess, wirklich seine eigenen Haare zu besitzen und Verantwortung zu übernehmen. Wenn wir eine Empfehlung aussprechen, wann eine Kundin für einen bestimmten Haarschnitt am besten die Haare nach schneiden lässt, erklären wir diese. Wir finden zusammen mit unseren Kunden durch ihr Feedback und das Beobachten des Haarwachstums einen optimalen Rhythmus.

Dabei behandeln wir jeden Menschen ganz individuell. Oft haben unsere Kunden allgemeine Konzepte übernommen wie zum Beispiel, dass ‚die Spitzen bei jeder Person alle sechs Wochen nach geschnitten werden müssen,‘ die nicht für sie gültig sein müssen.

Nachbetreuung

Bei einem Termin ergeben sich Fragen und manchmal biete ich meinen Kunden eine Referenz an. Ich schreibe mir diese Dinge als Hausaufgabe auf und erledige dieses so schnell wie möglich nach dem Termin.

Ich finde es hilfreich, wenn Kunden, besonders neue mir innerhalb einer Woche Feedback geben. Wenn ich nach Monaten Feedback bekomme oder sie sagen, mache es mir so wie letztes Mal, kann ich mich eventuell nicht mehr genau an die Besonderheiten erinnern. Fotos helfen aber nicht alle Kunden mögen fotografiert werden. Die Bitte um Feedback nützt den Kunden in dem sie klarer verbalisieren

lernen, was ihnen an ihrem Haarschnitt gefällt und was nicht. Sie übernehmen damit mehr Eigenverantwortung.

Kommunikation

Wir bemühen uns um klare Kommunikation und versuchen, den Kunden so gut wie möglich zu verstehen. Bewusste Kommunikation erspart Zeit, Traumata und Tränen.

Vertraulichkeit und Verschwiegenheit sind von unserer Seite her unerlässlich. Doch können wir dieses nicht von unseren Kunden erwarten und müssen von daher vorsichtig sein, was wir von uns mitteilen.

Wir bemühen uns um eine respektvolle Haltung unseren Kollegen gegenüber. Wenn wir den vorangegangenen Haarschnitt kommentieren müssen, können wir hervorheben, was wir ändern oder verfeinern würden. Wir weisen auf Ungleichheiten hin und was nötig ist, um diese aufzuheben.

Wir drücken gegenüber unseren Kollegen und der Kosmetikindustrie keine Negativität aus. Der Kunde kann sich ausdrücken und Vorschläge machen und wir können Alternativen präsentieren.

Der Friseurberuf ist mit dem Stereotyp der Eifersucht, Schwatzsucht, Besitz ergreifendem Verhalten und Konkurrenzdenken behaftet.

Wir streben Selbstbewusstsein an und wissen, dass es genug Kunden für uns alle gibt. Wir besitzen unsere Kunden nicht und wir müssen auch nicht miteinander konkurrieren, da wir uns der spirituellen Gesetze der Anziehungskraft und Resonanz bewusst sind, die zu einer Haartherapeuten-Kunden Beziehung führen.

Wenn unsere Kunden umziehen und wir keine Empfehlung haben, ermutigen wir sie, ihrer Intuition zu vertrauen, die sie zu der richtigen Person führt. Wir bereiten sie darauf vor, ihrem neuen Friseur klare Anweisungen und Wünsche zu präsentieren.

Ein Erbe der europäischen Friseurtradition ist der soziale Aspekt des Haare Schneidens. Das Bedürfnis großartig auszusehen, Schönheit zu teilen und zu feiern, muss nicht mehr an die Bedürfnisse den sozialen Status ausdrücken zu wollen so wie den Austausch von Klatsch gebunden sein. Das bedeutet nicht, dass man nicht mit den Kunden über die Oskarverleihung sprechen kann. Wenn der Kunde dieses Thema initiiert oder unterhalten werden möchte, dann ist es professionell angemessen. Wir achten darauf, die Haarbehandlung nicht mit oberflächlichem Gerede zu beginnen, bleiben still und lassen den Kunden die Ebene der gewünschten Kommunikation initiieren.

Professionelle Identität

Als Meister der Haare ist es unsere Priorität, den Kunden darin zu unterstützen, den ultimativen Haarschnitt, den sie sich wünschen zu erhalten und damit optimal auszusehen und sich hervorragend zu fühlen. Wir helfen durch Kommunikation (Anhören und Rat) Berührung und Schneiden.

Wenn wir die Haare eines Menschen behandeln, müssen wir darauf achten, dass wir uns nicht in den Rollen des Therapeuten, Mediums und Wahrsager verlieren. Eine Konsequenz könnte auch unerwünschte Abhängigkeit sein.

Manchmal ist intensives Zuhören und Beratung angemessen, doch müssen wir uns unserer professionellen Grenzen bewusst sein (Zeit, Fähigkeit und Verantwortlichkeit). Ausgiebiges Zuhören kann unseren Terminkalender durcheinander bringen. Wenn wir beginnen den Kunden zu beraten, können wir uns ganz schnell von der Aufgabe überwältigt fühlen und außerdem schneiden wir ja auch noch gleichzeitig Haare. Wir müssen beobachten, was wir unseren Kunden versprechen und was realistisch ist.

Unsere Verantwortlichkeit und Intuition hilft uns, zu entscheiden, wann es angesagt ist hellsichtige oder intuitive Informationen den Kunden betreffend mitzuteilen, wie dieser Informationsaustausch nachbereitet wird und ob wir bereit sind, mögliche Konsequenzen zu tragen. Generell können hellsichtige und intuitive Wahrnehmungen, die mit den Haaren und ihrer Gesundheit zu tun haben mit eingebracht werden, solange diese transparent kommuniziert werden. Transparenz bedeutet zu erklären, wie die Wahrnehmung entstand und auf den persönlichen Filter aufmerksam machen, das heißt dem Kunden klarmachen, dass die Wahrnehmung durch unser Ego, Persönlichkeit, Lebenserfahrung beeinflusst ist. Wir können den Kunden darauf aufmerksam machen, dass sich die mitgeteilte Information gut anfühlen oder Resonanz auslösen muss, um aufgenommen zu werden. Geht eine Glühbirne an? Fühlt sich der Kunde besser mit dieser Information? Das ist immer ein guter Indikator, dass die Mitteilung bereichernd war. Wenn sich die Information nicht gut anfühlt, sollte sie wieder losgelassen werden.

Hierzu ein paar Beispiele, über die wir reflektieren:

Beispiel:

Kunde: Ich fühle mich in letzter Zeit so schlapp.

Friseur: Haben Sie dafür eine Erklärung?

Kunde: Nein, ich bin eigentlich gesund. Meine Arbeit ist ok., meiner Familie geht es gut, wir hatten etwas Schwierigkeiten mit den Nachbarn, aber das kann nichts damit zu tun haben.

Friseur: Möchten Sie im Gespräch mit mir der Sache auf den Grund gehen? Meine Hauptkonzentration bleibt bei ihren Haaren und dem Schneiden, aber es gibt Phasen während des Haarschnittes, die durch verbalen Austausch nicht kompromittiert werden.

Kunde: Ach, ich werde einfach die Augen zumachen und mich entspannen.

Dieser Dialog ist professionell und klar.

Beispiel

Kunde: Ich fühle mich in letzter Zeit so schlapp.

Friseur: Das kann am Elektrosmog liegen.

Kunde: Aha. Ja, da habe ich auch schon von gehört. Aber ich arbeite gar nicht am Computer.

Friseur: Ja sie haben aber sicherlich einen Handy und einen Fernseher, oder?

Kunde: Ja, aber meinen Sie das ich mich deshalb erschöpft fühle.

Friseur: fährt fort während des Schneidens über die Gefahren des Elektrosmogs und Schutzmaßnahmen zu reden.

Dieser Dialog ist unprofessionell. Der Friseur hat eine von Tausenden von Möglichkeiten für Erschöpfung ausgewählt und sich in Selbstprofilierung in eine Pseudo-Gesundheitsberaterrolle verloren, und dieses auf Kosten möglicher Präzision und echtem Eingehen auf den Kunden.

Beispiel: Der Haartherapeut nimmt einen Schatten in der Aura des Kunden wahr, der sich in der Nähe des Magens befindet. Die Emotion der Wut und das Bild einer Scheidung tauchen dazu auf.

Der Therapeut stellt sich nun die ethischen Fragen, um Selbstprofilierung und Selbstüberschätzung zu vermeiden:

Habe ich das Recht oder sogar die Verpflichtung, diese Wahrnehmungen mit dem Kunden zu teilen?

Mit welcher Intention teile ich diese Wahrnehmungen?

Möchte ich hervorkehren, wie sensibel und feinfühlig ich bin? (Selbstprofilierung)

Kann ich die Konsequenzen tragen? (Vermeidung von Selbstüberschätzung)

Vielleicht muss diese Kundin darauf aufmerksam gemacht werden, dass sich emotionaler Stress somatisieren kann und dass dieser Schatten sich womöglich in ein Magengeschwür verwandeln kann. Vielleicht geht sie daraufhin zum Arzt und Psychotherapeuten und lässt sich untersuchen und bearbeitet ihre Probleme.

Vielleicht braucht diese Person aber auch einfach nur einen liebevoll und präzise ausgeführten Haarschnitt und das Erwähnen der Scheidung würde als störend empfunden oder führt zu Tränen, Ohnmacht oder sogar einem Nervenzusammenbruch.

Intuition, klare Kommunikation und Transparenz ist hier vonnöten.

Hier ist eine Möglichkeit für den Haartherapeuten:

Er nimmt seine Wahrnehmung zur Kenntnis und guckt, wie es dem Kunden geht. Der Kunde dirigiert den Verlauf. Der Prozess des Kunden (Entspannung, Nachdenken, Erzählen) sollte nicht unterbrochen werden. Dann fragt er sein höheres Selbst ihn zu

führen und wissen zu lassen, ob die Information mitgeteilt werden sollte und wenn dann wann.

3. Beispiel: Ein neuer Kunde kommt, der von einer Freundin zu diesem Termin überredet wurde, und der aufgrund finanzieller Schwierigkeiten, um eine Ermäßigung gebeten hat. Der Haartherapeut ließ sich darauf ein, diesem Menschen für weniger Geld zu behandeln, weil ‚er ja immerhin überhaupt kommt.‘

Der Haartherapeut fühlt sich etwas unwohl, hat das Empfinden, den neuen Kunden überzeugen zu müssen, ihm etwas Besonderes zu bieten. Nach der Einstimmung nimmt der Haartherapeut die Gegenwart eines der geistigen Begleiter des Kunden wahr. Der Haartherapeut erwähnt die Präsenz des geistigen Begleiters. Der Kunde ist in Resonanz mit diesem Wesen. Der Haartherapeut sagt, dass er sich öffnen wird, um eine Botschaft von diesem Wesen zu empfangen. Doch es kommt keine Botschaft.

Das geistige Wesen unterstützt lediglich den aurischen Reinigungsprozess.

Der Haartherapeut erklärt dieses dem Kunden.

Kommentar: Hier war es nicht notwendig, dass der Haartherapeut seine Channeling-Fähigkeiten überhaupt erwähnt. Vielleicht war der Kunde nun enttäuscht keine Botschaft erhalten zu haben. Der Haartherapeut hat sich in die emotionale Geschichte des Kunden hineinziehen lassen, in ein Ungleichgewicht von Geben und Nehmen („ich habe nicht genug Geld, ich habe noch nie soviel für einen Haarschnitt gezahlt.“)

Sexualität

Die Beziehung zwischen Haaren und Sexualität ist natürlich. Sexuelle Energie ist die Lebensenergie und wenn Haare als Träger dieser Energie angesehen werden, dann sind sie damit auch sexuell. (Siehe auch Haare im Licht, 3. Kapitel). Dass Haare als ‚Männerfalle‘ bezeichnet werden, sagt viel aus.

Der Akt des Haare Schneidens kann durch Berührung, Intimität und Sinnlichkeit sexuell erlebt werden.

Wir müssen uns unserer Grenzen bewusst sein. Wenn Kunden sich uns in einer unangenehmen Weise nähern, müssen wir dieses ansprechen. Wenn wir uns zu einem Kunden auf sexueller Ebene hingezogen fühlen, so können wir diese Empfindung zulassen aber diese nicht ausleben, vor allem nicht während der Behandlung. Das bedeutet nicht, dass wir uns nicht in einen Kunden verlieben können, doch Professionalität ist wichtig.

Die Arbeit an Bärten spricht eine andere Ebene von Intimität an. Treffe eine bewusste Entscheidung, ob du generell oder von Fall zu Fall so dicht an dem Mund eines Mannes arbeiten möchtest. Empfehlungen hinsichtlich des Stils des Bartes sind oft erwünscht.

Paul Mitchell hat als künstlerischen Ausdruck Schamhaare oder besser ‚Lusthaare‘ in Herzen und Blumen geformt und geschnitten. Als professionelle Haartherapeuten tun wir dieses nur wenn erwünscht für uns selbst oder unseren intimen Partner.

Wenn uns Kunden um Rat bitten hinsichtlich des Ergrauens oder Dünnerwerdens der Schamhaare oder unsere Meinung wünschen hinsichtlich der Entfernungsmethoden von Schamhaaren, teilen wir diese mit.

In ganz besonderen Situationen (Heilung von sexuellem Missbrauch/Markierung des Ende einer intimen Beziehung) empfehle ich die rituelle Rasur des Schambereichs.

Religion

Viele Kulturen und Religionen halten starke Glaubensgrundsätze und Regeln zu den Haaren. Manche rasieren ihre Haare aus Demut und, um Reinheit auszudrücken. Andere bedecken ihre Haare aus Bescheidenheit.

Initiationsriten bezüglich sexueller Reife, Heirat, Tod werden immer durch die Art wie die Haare getragen oder nicht getragen werden akzentuiert.

Sikhs und Rastafarians weigern sich, ihre Haare schneiden zu lassen, weil sie es mit einem Verlust von Kraft gleichsetzen. Die Geschichte von Samson und Delilah bestärkt viele Menschen in diesem Glauben.

Ich bemühe mich individuell auf Menschen einzustellen, Glaubenssätze zu respektieren, und stelle dabei dogmatische und einschränkende Ansichten in Frage. Das Abschneiden von Haaren kann befreiend und stärkend sein. Das Ausgleichen von Haaren genauso kraftvoll wie eine Rasur. Das Wachsen lassen der Haare kann ermächtigen oder schwächen. Die Antwort ist für jeden einzigartig.

Ganzheitliche Weltsicht im Gegensatz zur analytischen-separaten Sichtweise

Unsere Arbeit ist eine Integration unserer heilenden, spirituellen und kreativen Aspekte. Unsere Arbeit ist nicht religiös. Sie ist Teil des Wassermannzeitalters, in dem die Kämpfe zwischen verschiedenen Religionen enden und jedes Individuum seine eigene Verbindung zum Gottesbewusstsein, aus dem Innersten ihres Wesens heraus, durch Gott in der Natur, in ihnen selbst und in anderen findet.

Äther

Ziele, Zeit und Zukunft

Lebensgestaltung, Zeitmanagement, Organisation, Zielsetzungen, Visualisieren, Wünsche und Träume sind seit meiner Kindheit Lieblingsthemen und ich habe mich in vielen Seminaren unter anderem mit Anthony Robbins und Brian Tracy und mithilfe von Büchern und Anwendungen damit beschäftigt, um mein Leben noch mehr genießen zu können.

Das Lebensgestaltungssystem, das ich unterrichte basiert auf unseren sieben Lebensbereichen. Alles, sei es in der Wohnung oder Computer findet in diesen sieben Lebensbereichen ein Zuhause und kann immer leicht gefunden und bearbeitet werden.

Die Fragen *Wer bin ich? Woher komme ich?* und *Was ist meine Aufgabe?* bilden das Rückgrat deiner persönlichen Lebensleitung. Dazu stelle ich die Möglichkeit sich mithilfe eines Visions- und Lebensbuches auszurichten vor.

Mithilfe eigener Organisationsvorlieben und Achtung der Persönlichkeit behandeln wir die Konzeption, Zielsetzung und Ausführung von Projekten, Tages-, Wochen-, Jahres- und Lebensplanung, Erste Hilfe Strategien für psychologische Notfälle, und Einsichten und Übungen zum Thema Geld.

Bei der Verfeinerung meines männlich-weiblich ausgewogenen Systems habe ich besonders an Frauen und Mütter gedacht, die sich oft in herkömmlichen 'stark männlich betonten' Managementkursen nicht wiederfinden und vor allem das Gelernte dann nicht anwenden. Dazu beschäftigen wir uns mit folgenden Fragen: Wie organisieren sich Frauen und Männer im Vergleich? Wann planen wir und wann lassen wir geschehen? Wie erklären wir es uns, wenn 'es sich organisiert?' Wie erreichen wir etwas oder lassen Fluss und Fließen unseren Lebensablauf bestimmen? Ein wichtiger Aspekt ist, dass ich zwischen weicher und harter Planung und Zieldaten unterscheide. Weich bedeutet fließend zum Beispiel wenn du deine für das Abgeben deiner fünf überflüssigen Pfunde vier statt drei Wochen brauchst, deine Webseite nicht zum 9.9. fertig wird sondern ein paar Tage später oder wenn du dein neues Haus am 1.Oktober anstatt am 1.September beziehst.

In diesem 'weichen' Sinne habe ich diesem Kurs ein paar Übungen aus meinem anderen Kurs zugefügt. Es ist meine Erfahrung, und die von Millionen anderer Menschen, dass wenn wir Dinge aufschreiben, wie zum Beispiel der einfache Akt einer Listenerstellung, sich diese im Lauf der Zeit manifestieren und sich entweder von uns, von anderen oder von alleine erledigen.

Zielsetzung für den nächsten beruflichen Schritt

Teil 1

1. Schreibe alles oder mindestens drei Dinge auf, die du in diesem Jahr erreichen und erleben möchtest.
2. Schreibe auf, wo du in fünf Jahren, also im Jahr sein möchtest.
3. Schreibe auf, wo du in 10 Jahren, also im Jahr ... sein möchtest.

Teil 2

Suche dir ein Projekt für das Jahr ... aus. Wir planen dieses dann gemeinsam, gemäß der Formel von Anthony Robbins: Ergebnis, Sinn, Aktion

Beispiel Anna's Ziele für das Jahr

1. Integration des Workshop Materials
2. Vervollständigung des PR-Infomaterials
3. Raum für ganzheitliche Haararbeit
4. Dokumentation der ersten 20 ganzheitlichen Haarschnitte
5. Aufbau eines Netzwerkes

Jeder einzelne Punkt bekommt ein ESA.

Beispiel 3 Arbeitsraum:

Ergebnis, muss messbar sein: Bis zum 1.1. habe ich einen wunderschönen Arbeitsplatz für meine ganzheitliche Haarpraxis

Sinn, muss dich mit deiner Seelenbestimmung verbinden und sich sehr gut anfühlen: Ich möchte in einer lebensbejahenden, lichtvollen Umgebung meine Kunden mit meinen Dienstleistungen bereichern.

Aktionsschritte, ganz praktisch:

1. Mir verschiedene Stadtviertel ansehen
2. Den Anzeigenmarkt beobachten
3. Nach ganzheitlich orientierten Betrieben suchen (Yoga, Heilkunde) zwecks Empfehlungen und möglicher Mieträume
4. Eine Liste machen mit all meinen Ideen für die Inneneinrichtung
5. Einen Finanzplan machen

Mein Projekt _____ für das Jahr ...

Traum

Wir träumen nachts und wir träumen am Tag. Wir haben Wünsche und Träume für unsere Leben.

Was ist dein größter Traum?

Ich verstehe, dass die Antwort auf diese Frage sehr persönlich sein kann und dass es vielleicht nicht an der Zeit ist, deinen Traum mitzuteilen.

Dann denke für dich an deinen Traum.

Danke

Wir sind nun zusammen durch die Fünf Elemente ganzheitlicher und nachhaltiger Haararbeit gereist. Ich danke dir, dass du dazu beiträgst mein Vision *Haare im Licht* und meinen Lebenstraum zu erfüllen. Dein Zertifikat übergebe ich dir persönlich oder schicke es dir zu. Herzlichen Glückwunsch!

Sonnentraum...geschrieben im Frühjahr 1990

Im Sonnentraum tanzen die Menschen zu dem einen Lied des Herzens.
Sie feiern die Schönheit und Kraft der Erde,
Lieben sich im Licht des Universums
Und gestalten mit ihren Körpern den heilen Kreis.

Im Sonnentraum sind alle gleich-wichtig,
sind alle angeschlossen an die Farben des Regenbogens,
sind alle – Mineralien, Pflanzen, Tiere, Menschen, Engel –
gesegnet mit einer besonderen Medizin,
die dem Ganzen dient.

Im Sonnentraum
Darf alles geträumt werden,
was die Heilung der Erde fördert.

Im Sonnentraum
Wird jeder gehört, der ruft,
wird jeder geliebt, der lebt,
wird jeder erfüllt, der sich öffnet.

Im Sonnentraum
Wird ergänzt, was fehlt,
wird unterstützt, was dabei ist, sich aufzurichten,
wird gereinigt, was leuchten will,
wird gestärkt, was eint.

Im Sonnentraum
Heilt einer alles und alles einen.
Im Sonnentraum wird gespielt mit den Energie des Austauschs, der Freude, der
Inspiration und der Liebe.
Spielen heißt tauschen, geben, empfangen, loslassen, heilen und wandeln,
sich wundern und Neues schaffen.

Im Sonnentraum
Wird miteinander gefühlt.
Wenn ein Stein lacht, lachen alle mit.
Wenn eine Blume weint, wird sie von allen gestreichelt.

Wenn ein Fisch erzählt, sind alle anderen stumm.
Wenn ein Mensch im Schweigen schwingt, singt das Universum eine Melodie.

Im Sonnentraum
Reicht das Alphabet von A bis unendlich.
Das alte Z dreht sich zur liegenden 8 und
Zieht Zirkus, Zoo und Zäune mit sich ins Licht.
Denn im Sonnentraum...

gibt es keinen Zirkus mehr.
Jeder zeigt sein ganz besonderes Kunststück.
Alle bewundern sich in ihrem Glanz.
Die Clowns haben längst ihre Masken fallen gelassen,
und damit sind alle Rollen davon gerollt.

Im Sonnentraum gibt es keine Zoos,
denn die Erde ist der eine Garten,
in dem alle Wesen in Harmonie und Freiheit leben.
Im Sonnentraum gibt es keine Zäune, denn für jeden ist genug Raum da.

Im Sonnentraum
Kennt jeder seinen Stern, seinen Ort,
von dem aus er Licht und Liebe ausstrahlt.

In Sonnentraum
Sind Worte nicht mehr leere Hüllen,
sondern Mantras,
wirken,
wohltuend,
zentrierend,
heilend.

Im Sonnentraum
Leben alle Menschen ihre Berufung mit dem Wort – verantwortungsvoll.
Im Sonnentraum sind Freundschaften und Beziehungen zwischen Liebenden
Auf bestimmten Energien gebaut.
Es sind die Energien der Reinheit, der Ganzheit, des Gebens.

Im Sonnentraum ist jeder Partner ganz und der Gebende.
Dann kann die Energie der Fülle die Beziehung tragen.

Im Sonnentraum sind Freiheit und Sich-Einlassen eins.
Im Sich-Einlassen liegt die Freiheit und in der Freiheit das Sich-Einlassen.

Im Sonnentraum ist privates und berufliches Leben nicht mehr getrennt.
Arbeit ist Freude und Freude ist Arbeit.

Im Sonnentraum arbeiten die Partner zusammen,
parallel, gemeinsam schwingend,
getragen von der Klarheit der Vision.

Im Sonnentraum sind Kinder ganz beachtet,
werden als vollständig und heil angesehen.
Alle Wesen werden von dem Atem des Universums genährt.

Im Sonnentraum gibt es keine unterschiedlichen Religionen
Nur die Hingabe an die Schöpfung.

Sonnentraum ist der Name einer lebendigen Vision.
Es ist der Name für einen Zustand globalen Bewusstseins und
Gleichzeitig für die Bewegung zu einem höheren Bewusstsein.

Wenn Sonnentraum erweckt ist,
wird er zu seinem Namen
und eint sich mit allen Visionen zu der Einen Vision.

